



# Επιχειρηματική Αποστολή

## Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

1. **Αρμόδια: Ράπη Μαρία**

Τηλ.: 210 9982848

2. **Σταθάτου Ελένη**

Τηλ.: 210 9982231

e-mail: [rapti@hepo.gr](mailto:rapti@hepo.gr)

[elenistathatou@hepo.gr](mailto:elenistathatou@hepo.gr)

Fax : 210 9982402

Url: [www.hepo.gr](http://www.hepo.gr)

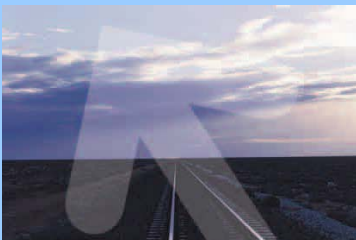
## ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΑΜΒΟΥΡΓΟ- ΒΕΡΟΛΙΝΟ 23-27/11/2009

*Αγαπητοί συνεργάτες,*

Εκατοντάδες ελληνικές επιχειρήσεις αύξησαν τις εξαγωγές τους συμμετέχοντας, μεταξύ άλλων, στις επιχειρηματικές αποστολές που διοργάνωσε ο ΟΠΕ σε σημαντικές αγορές - στόχους.

Η ελληνική παρουσία αρχίζει μετά από χρόνια να γίνεται και πάλι αισθητή στις διεθνείς αγορές και τα ελληνικά προϊόντα να προκαλούν το έντονο ενδιαφέρον αγοραστών και επαγγελματιών.

Οι επιχειρηματικές αποστολές που διοργανώνονται από το 2005 έδωσαν την ευκαιρία στις επιχειρήσεις της χώρας μας να ανοίξουν νέους διαύλους επικοινωνίας με αξιόλογους αγοραστές, διανομείς ή αλυσίδες καταστημάτων στις αγορές - στόχους.



Στο πλαίσιο του προγράμματος δράσης του για το 2009 και με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) διοργανώνει επιχειρηματική αποστολή στο Αμβούργο και το Βερολίνο της Γερμανίας.

Στόχος της επιχειρηματικής αποστολής είναι μέσω του εξειδικευμένου ατομικού προγράμματος συναντήσεων που θα καταρτισθεί, σε συνεργασία με το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελλάδας στο Βερολίνο να δοθεί η δυνατότητα σε κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση:

- να πραγματοποιήσει σημαντικές επαφές
- να διερευνήσει και να αξιοποιήσει τη δυνατότητα συνεργασίας με εισαγωγικές επιχειρήσεις του Βερολίνου και του Αμβούργου
- να ενημερωθεί, μέσω των επισκέψεων σε σημεία πώλησης και σε καταστήματα λιανικού εμπορίου, για την εικόνα που παρουσιάζει σήμερα η συγκεκριμένη αγορά στον τομέα ενδιαφέροντός του (ανταγωνισμός, τιμές, παρουσίαση προϊόντος κλπ.)

Δυνατότητα συμμετοχής έχουν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους παρακάτω κλάδους:

- **Τρόφιμα**
- **Βιολογικά προϊόντα**
- **Νωπά**
- **Είδη ντελικατέσεν**

**Το κόστος ανέρχεται σε 1000,00 €/εταιρία/άτομο και περιλαμβάνει:**

- ✓ εξασφάλιση επιχειρηματικών συναντήσεων
- ✓ αεροπορικά εισιτήρια
- ✓ παραμονή σε ξενοδοχεία 5 \* με πρωινό
- ✓ μετακινήσεις εξωτερικού
- ✓ διερμηνεία
- ✓ δημοσιότητα & προβολή

Για να γίνει αποδεκτή η αίτηση συμμετοχής θα πρέπει οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις με την υποβολή της, να καταβάλουν το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής ως προκαταβολή, ήτοι 500,00 €.

Η καταβολή του οφειλόμενου ποσού θα γίνεται:

- είτε στο Λογιστήριο του ΟΠΕ
- είτε με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού ΟΠΕ 84029998. Στο καταθετήριο πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της επιχειρηματικής αποστολής και η επωνυμία της επιχείρησης.

Αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, παρακαλούμε να διαβιβάζεται στο fax: 210 9982402, υπόψη της κας Ράπτης.

Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να αποστείλουν **πλήρως συμπληρωμένη τη συνημμένη δήλωση συμμετοχής στα αγγλικά και μόνο σε ηλεκτρονική μορφή**, το αργότερο μέχρι τις **21 Σεπτεμβρίου 2009** στο e-mail: **[rapti@hepo.gr](mailto:rapti@hepo.gr); [elenistathatou@hepo.gr](mailto:elenistathatou@hepo.gr)**

Νίκος Χρόνης

Διευθυντής

Η Γερμανία κατέχει ηγετική θέση στο οικονομικό γίγνεσθαι τόσο στο πλαίσιο της ΕΕ όσο και παγκοσμίως. Είναι ο κυριότερος εμπορικός εταίρος της Ελλάδας αφού απορροφά το 10,5% (2008) των συνολικών εξαγωγών. Οι ελληνικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία αποτελούν το 22,33% των συνολικών εξαγωγών μας προς τη χώρα αυτή.

Οι κυριότερες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών τροφίμων και ποτών προς τη Γερμανία (2007) είναι:

- Προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας (3,07%)
- Γαλακτοκομικά προϊόντα (11,57%)
- Νωπά λαχανικά (14,37%)
- Νωπά φρούτα (20,72%)
- Λίπη και λάδια ζωικά ή φυτικά (2,9%)
- Παρθένο ελαιόλαδο (1,21%)
- Παρασκευασμένα φρούτα και λαχανικά (26,1%)
- Ποτά (9,7%)

**Οι αγορές των  
στοχευόμενων  
χωρών και οι  
ελληνικές  
επιχειρήσεις**

Η Γερμανία με περισσότερους από 82 εκατομμύρια κατοίκους είναι μία από τις μεγαλύτερες αγορές στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν υπερβαίνει τα 2.490 δις ευρώ (2008). Η Γερμανική αγορά τροφίμων και ποτών είναι η τέταρτη μεγαλύτερη βιομηχανία στη χώρα. Το 2007 οι λιανικές πωλήσεις (retail sales) προσέγγισαν το επίπεδο των 150 δις ευρώ ενώ στη χώρα εισάγονται σημαντικές ποσότητες κύριων αγαθών, τροφίμων και ποτών.