

# 1<sup>ο</sup> Φεστιβάλ

Ελληνικών  
Τουριστικών Προορισμών  
Παράδοσης &  
Παραδοσιακών Προϊόντων

Με την αιγίδα:



Ζάππειο Μέγαρο | 8 -10 Ιουνίου 2012

## Η Εκδήλωση

Με ιδιαίτερη χαρά σας ανακοινώνουμε το **1ο Φεστιβάλ Ελληνικών Τουριστικών Προορισμών, Παράδοσης & Παραδοσιακών Προϊόντων** (τρόφιμα, ποτά, είδη λαϊκής τέχνης) που θα πραγματοποιηθεί στον εξωτερικό χώρο του Ζαππείου Μεγάρου από τις **8 έως τις 10 Ιουνίου 2012**.

Σκοπός της διοργάνωσης είναι να αποτελέσει πόλο έλξης για τους κατοίκους του λεκανοπεδίου που προγραμματίζουν τις καλοκαιρινές τους διακοπές και αγαπούν την παράδοση. Το φεστιβάλ θα πλαισιωθεί από δρώμενα πολιτιστικού χαρακτήρα, σε συνεργασία με πολιτιστικούς συλλόγους.

## Η Επικοινωνία

Η προσέλκυση των επισκεπτών θα γίνει με:

- 5.000 αφίσες στο κέντρο της Αθήνας
- Διαφημιστικό banner στην είσοδο του Ζαππείου, στη Λεωφ. Αμαλίας
- Εντυποδιανομή πρόσκλησης έξω από τους σταθμούς του Μετρό Συντάγματος, Ευαγγελισμού και Πανεπιστημίου, στην εμπορική οδό Ερμού, έξω από το «Attica» και σε άλλα κεντρικά σημεία της Αθήνας
- Προβολή μέσω χορηγών επικοινωνίας (ραδιόφωνο, portals, περιοδικά, κ.ά.)

## Τα Εκθέματα

- Περιφέρειες - Δήμοι - Επιμελητήρια
- Τρόφιμα
- Δώρα
- Ξενοδοχεία - Camping
- Ποτά
- Ένδυση & Υπόδηση
- Καταλύματα - Ενοικ. Δωμάτια
- Ζαχαρώδη Είδη - Ζαχαροπλαστεία
- Κοσμήματα & Μπιζού
- Αεροπορικές Εταιρείες
- Παιχνίδια
- Αξεσουάρ
- Ναυτιλιακές Εταιρείες
- Εποχιακά Είδη
- Βιβλία
- Ταξιδιωτικά Γραφεία

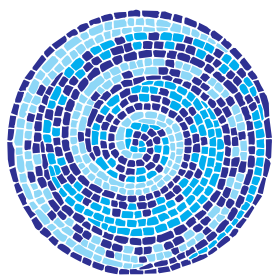
## Ο Οργανωτής

Η Vertical Communications είναι μια πολυμετοχική εταιρεία που ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων. Μέσα στα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως:

Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorld, FiberOptics Expo, Σύγχρονος Δήμος, dte(digital technology expo), Music World Expo, κ.ά.

Ακόμα, έχει εξ'ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στην Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του METPO στο Σύνταγμα όπως:

Health & Beauty, e-shops Expo, Sundays Expo, All About Woman, Τρόφιμα & Ποτά, Εξοικονομώ κατ' οίκον, Γάμος & Βάπτιση, Εκπαίδευση, Καλοκαιρινοί Τουριστικοί Προορισμοί, Χειμερινοί Προορισμοί, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Δωδεκανήσων, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Κυκλάδων, Στεγαστικά & Καταναλωτικά Δάνεια Τραπεζών σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών κ.ά.



# 1<sup>ο</sup> Φεστιβάλ

Ελληνικών  
Τουριστικών Προορισμών  
Παράδοσης &  
Παραδοσιακών Προϊόντων

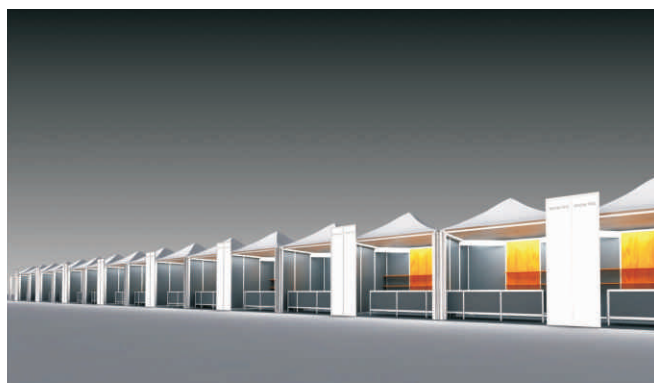
Με την αιγίδα:



Ζάππειο Μέγαρο | 8 -10 Ιουνίου 2012

## Κόστος Περιπτέρων

Για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες διατίθενται 2 εναλλακτικές δυνατότητες συμμετοχής:



**A Τέντα 4m x 4m (16 m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €2.400**

**B Τέντα 3m x 3m (9 m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €1.400**

**Γ Χορηγία - 2 Τέντες 4m x 4m (32 m<sup>2</sup>)**

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του Χορηγού στις προσκλήσεις, αφίσες, banners και προνομιακό περίπτερο).

**Κόστος: €7.000**

Στο πλαίσιο υποδεικνύεται ο χώρος της έκθεσης



### ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

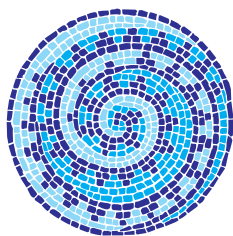
\* Οι παραπάνω τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 23%

\* Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο, μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα του ενός περίπτερου.

### Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Τέντα - βασική δομή (για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
- Κατασκευή μετώπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματσοσειρά)
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500W

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο **210 9245577**



# 1<sup>ο</sup> Φεστιβάλ

Ελληνικών  
Τουριστικών Προορισμών  
Παράδοσης &  
Παραδοσιακών Προϊόντων

Με την αιγίδα:



Ζάππειο Μέγαρο | 8 -10 Ιουνίου 2012

## ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Τ.Κ./ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛΕΦΩΝΑ

FAX

E-Mail

WEBSITE

ΑΦΜ

ΔΟΥ

Υπεύθυνος Συμμετοχής

Όνοματεπώνυμο

Τίτλος

Τηλέφωνο

FAX

E-Mail

Υπεύθυνος Πληρωμής

Όνοματεπώνυμο

Τίτλος

Τηλέφωνο

FAX

E-Mail

### ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

**A** Τέντα 4m x 4m (16 m<sup>2</sup>) **Κόστος: €2.400**

No Περιπτέρου

**B** Τέντα 3m x 3m (9 m<sup>2</sup>) **Κόστος: €1.400**

Σύνολο

**Γ** Χορηγία - 2 Τέντες 4m x 4m (32 m<sup>2</sup>)

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του Χορηγού στις προσκλήσεις, αφίσες, banners και προνομιακό περιπτερο). **Κόστος: €7.000**

Φ.Π.Α. 23%

Τελικό Ποσό

Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Κατασκευή περιπτέρου - βασική δομή (για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
- Κατασκευή μετώπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt

### ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

**ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ:** 50% του συνολικού ποσού με την υπογραφή του Εντύπου Συμμετοχής.

**ΕΞΟΦΛΗΣΗ:** Υπόλοιπο 50% του ποσού συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α. δέκα ημέρες πριν τη διεξαγωγή της έκθεσης.

Όλες οι πληρωμές θα γίνουν με έκδοση επιταγής σε διαταγή «Κάθετες Επικοινωνίες Ε.Π.Ε.» ή με κατάθεση στη τράπεζα MARFIN στον λογαριασμό με IBAN GR 26 028 0240 000000198015425 με άμεση κοινοποίηση του καταθετηρίου στο fax: 210 9235242

### ΔΗΛΩΣΗ ΕΚΘΕΤΗ

Όνοματεπώνυμο και Ιδιότητα

Ημερομηνία

Υπογραφή

Σφραγίδα Επιχείρησης

Η υπογραφή του παρόντος εντύπου συμμετοχής συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των κανονισμών της έκθεσης.