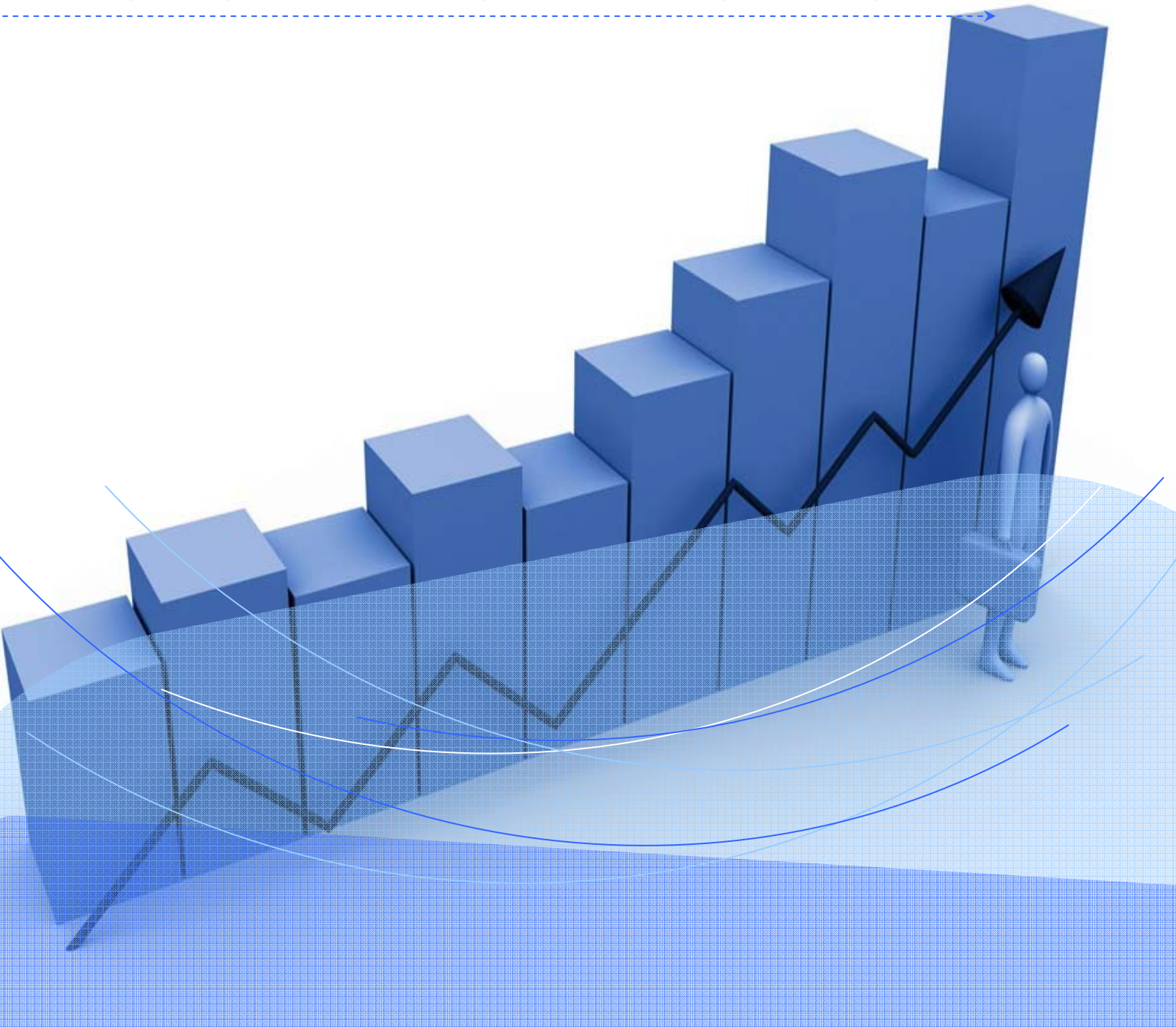


Τοπική οικονομία & Επιχειρηματικότητα Θεσσαλίας

4η Ετήσια Έκθεση

Νομός Καρδίτσας



ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Δρ. Αναστάσιος Βασιλειάδης

Συγγραφή και Επεξεργασία δεδομένων:

Ντούφα Χριστίνα

Χριστοδουλοπούλου Γεωργία

Χαριτωνίδου Αλεξάνδρα

Λεονταράκη Ιωάννα

Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

Μη Κυβερνητική Οργάνωση

Ιουστινιανού 3, Λάρισα 41222

email: info@entre.gr

τηλ/φαξ: 2410-626943

website: www.entre.gr

Αύγουστος 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|----|
| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ | 7 |
| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ | 9 |
| ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ | 11 |
| ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ | 13 |
| i Μέθοδος της Έρευνας | 13 |
| ii Δειγματοληψία | 13 |
| iii Σχεδιασμός – Άξονες της Έρευνας | 14 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ I | 15 |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | 15 |
| 1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ | 15 |
| 1.1 Δείγμα ανά κλάδο | 15 |
| 1.2 Φύλο | 16 |
| 1.2.1 Συνολικό δείγμα ανά φύλο | 16 |
| 1.3 Εκπαιδευτικό Επίπεδο | 17 |
| 1.3.1 Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο | 17 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ II | 19 |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ | 19 |
| 2.1 ΕΝΑΥΣΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ | 19 |
| 2.1.1 Συνολικό δείγμα | 19 |
| 2.2 ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | 20 |
| 2.2.1 Συνολικό δείγμα | 20 |
| 2.3 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | 21 |
| 2.3.1 Συνολικό δείγμα | 21 |
| 2.4 ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ | 22 |
| 2.4.1 Συνολικό δείγμα | 22 |
| 2.5 Συνθήκες Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας | 23 |
| 2.5.1 Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης | 23 |
| 2.5.2 Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών | 24 |
| 2.5.3 Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης | 25 |
| 2.5.4 Εκτίμηση ευνοϊκότητας οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση | 26 |
| 2.5.5 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση | 27 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ III | 29 |
| ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | 29 |

| | |
|---|----|
| 3.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ | 29 |
| 3.1.1 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι | 29 |
| 3.1.2 Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες | 30 |
| 3.2 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ | 31 |
| 3.2.1 Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι | 31 |
| 3.2.2 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες | 32 |
| 3.3 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ | 33 |
| 3.3.1 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι | 33 |
| 3.3.2 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες | 34 |
| ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ | 35 |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

| | |
|--|----|
| Γράφημα 1: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο _____ | 16 |
| Γράφημα 2: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο _____ | 17 |
| Γράφημα 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο _____ | 18 |
| Γράφημα 4: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης _____ | 20 |
| Γράφημα 5: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων _____ | 21 |
| Γράφημα 6: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης _____ | 22 |
| Γράφημα 7: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία ____ | 23 |
| Γράφημα 8: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης _____ | 24 |
| Γράφημα 9: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών _____ | 25 |
| Γράφημα 10: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης _____ | 26 |
| Γράφημα 11: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση __ | 27 |
| Γράφημα 12: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος _____ | 28 |
| Γράφημα 13: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι _____ | 29 |
| Γράφημα 14: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες _____ | 30 |
| Γράφημα 15: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα ____ | 31 |
| Γράφημα 16: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα _____ | 32 |
| Γράφημα 17: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι _____ | 33 |
| Γράφημα 18: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες _ | 34 |

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

| | |
|--|----|
| Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός δείγματος ανά νομό και κλάδο _____ | 13 |
| Πίνακας 2: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο _____ | 15 |
| Πίνακας 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο _____ | 16 |
| Πίνακας 4: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο _____ | 17 |
| Πίνακας 5: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης _____ | 19 |
| Πίνακας 6: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων _____ | 20 |
| Πίνακας 7: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης _____ | 21 |
| Πίνακας 8: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία _____ | 23 |
| Πίνακας 9: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης _____ | 24 |
| Πίνακας 10: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών _____ | 25 |
| Πίνακας 11: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης _____ | 26 |
| Πίνακας 12: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση _____ | 27 |
| Πίνακας 13: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος _____ | 28 |
| Πίνακας 14: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι _____ | 29 |
| Πίνακας 15: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες _____ | 30 |
| Πίνακας 16: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα _____ | 31 |
| Πίνακας 17: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα _____ | 32 |
| Πίνακας 18: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι _____ | 33 |
| Πίνακας 19: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες _____ | 34 |

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η επιχειρηματικότητα σήμερα, αποτελεί ένα κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη πολλών οικονομιών της Ευρώπης, αλλά και μοχλό για την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Στα πλαίσια αυτά η περιφέρεια Θεσσαλίας μπορεί να αποτελέσει έναν ενιαίο οικονομικό χώρο ισχυροποιώντας τη θέση της στον ευρωπαϊκό χάρτη. Με την 4^η έκδοση της τοπικής Οικονομίας και Επιχειρηματικότητας για τη Θεσσαλία φιλοδοξούμε να συμβάλλουμε στη διάγνωση της κατάστασης όσον αφορά στο επιχειρηματικό γίνεσθαι στη Θεσσαλία και να δώσουμε τα απαραίτητα εργαλεία σε υφιστάμενους και νέους επιχειρηματίες προκειμένου να λάβουν τις ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Πρόκειται για μία από τις ελάχιστες ερευνητικές προσπάθειες που έχουν γίνει προς την κατεύθυνση αυτή για τη Θεσσαλία ως σύνολο, αλλά και για κάθε νομό ξεχωριστά. Στην παρούσα έκδοση, την οποία φιλοδοξούμε να την ανανεώνουμε σε τακτά χρονικά διαστήματα, θα μπορέσετε να διαπιστώσετε την ανάπτυξη στο σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αλλά και ανά κλάδο ξεχωριστά τόσο σε στοιχεία που αφορούν στις ίδιες τις επιχειρήσεις, όσο και σε στοιχεία που αφορούν στο γενικότερο οικονομικό περιβάλλον.

Στο Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας πιστεύουμε ότι αντίστοιχες προσπάθειες συμβάλλουν στη διάγνωση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή, αλλά και στην εξεύρεση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών από νέους ή/και υφιστάμενους επιχειρηματίες. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονίσω τη σημαντική προσπάθεια που καταβάλλεται εδώ και 4 χρόνια για την έγκαιρη, αποτελεσματική και αξιόπιστη έκδοση της μελέτης, χωρίς ο φορέας μας να χρηματοδοτείται από κάποιον φορέα ή πρόγραμμα για το σκοπό αυτό. Ως εκ τούτου οφείλω ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ στα στελέχη του Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για το χρόνο που αφιέρωσαν και την προσπάθεια που κατέβαλαν για την παρούσα έκδοση. Επίσης θέλω να ευχαριστήσω θερμά τα επιμελητήρια της Περιφέρειας Θεσσαλίας για τη συμβολή τους στην παρούσα προσπάθεια με την παροχή χρήσιμων δεδομένων και την ενημέρωση των μελών τους.

Θέλω να πιστεύω ότι η επόμενη έκδοση θα έχει περισσότερους συμπαραστάτες και υποστηρικτές ώστε να καταστεί δυνατή η ανάπτυξη του παρόντος εγχειρήματος και για το λόγο αυτό σας καλώ να επικοινωνήσετε με το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας για οποιαδήποτε πρόταση, επισήμανση, πληροφορία ή συνεργασία.

Σας εύχομαι καλή ανάγνωση.

Δρ. Αναστάσιος Βασιλειάδης

Επιστημονικός Υπεύθυνος

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

i Μέθοδος της Έρευνας

Η έρευνα εκπονήθηκε με βάση το ποσοτικό πρότυπο σε επιχειρήσεις της περιφέρειας Θεσσαλίας. Επιλέχθηκε η χρήση της ποσοτικής μεθόδου προκειμένου να καταστεί δυνατή η γενίκευση των αποτελεσμάτων και για να υπάρξει η δυνατότητα σύγκρισης αυτών με τα αποτελέσματα των μελλοντικών αντίστοιχων διερευνήσεων.

ii Δειγματοληψία

Η δειγματοληψία αποτελεί ένα σημαντικό στάδιο για κάθε έρευνα γιατί δύναται να αποτελέσει στοιχείο για την εξαγωγή ασφαλών ή μη αποτελεσμάτων και κατά συνέπεια για τη δυνατότητα γενίκευσή τους, καθώς το δείγμα θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τη σύνθεση του συνολικού ερευνώμενου πληθυσμού (Davidsson, 2005). Συλλέχθηκαν συνολικά **387** ερωτηματολόγια από τους τέσσερις νομούς της Περιφέρειας Θεσσαλίας με κριτήρια στρωματοποίησης τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης και την περιοχή που εδρεύει. Συνολικά το δείγμα εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα με βάση την έδρα και τον κλάδο δραστηριότητας.

| Κλάδος | Νομός επιχείρησης | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| | Λάρισα | Μαγνησία | Τρίκαλα | Καρδίτσα | Total |
| Μεταποιητικές Επιχειρήσεις | 17 | 11 | 8 | 4 | 40 |
| Κατασκευές | 16 | 16 | 11 | 5 | 48 |
| Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο | 62 | 52 | 30 | 18 | 162 |
| Ξενοδοχεία & Εστιατόρια | 18 | 13 | 12 | 6 | 49 |
| Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες | 7 | 8 | 5 | 2 | 22 |
| Ακίνητη Περιουσία | 13 | 12 | 4 | 3 | 32 |
| Παροχή Υπηρεσιών | 10 | 4 | 5 | 8 | 27 |
| Άλλος κλάδος | 2 | 5 | 0 | 0 | 7 |
| Total | 145 | 121 | 75 | 46 | 387 |

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός δείγματος ανά νομό και κλάδο

Τα παραπάνω ποσοστά αντιστοιχίζονται με το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων ανά κλάδο και ανά νομό με βάση τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος και επομένως θεωρούνται απόλυτα αντιπροσωπευτικά του συνόλου αυτών.

iii Σχεδιασμός – Άξονες της Έρευνας

Για την συλλογή των δεδομένων καταρτίστηκε δομημένο ερωτηματολόγιο που περιελάμβανε ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών (κλειστές), πολλαπλών επιλογών με ελεύθερη έκφραση του ερωτώμενου (ανοικτές), ερωτήσεις πεντάβαθμης κλίμακας Likert καθώς και σημαντικό αριθμό ερωτήσεων δημογραφικών μεταβλητών. Συγκεκριμένα τα ερωτηματολόγια διερευνούσαν:

- Την ίδρυση της επιχείρησης με βάση την αναγκαιότητα ή την ευκαιρία
- Την ικανοποίηση από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης
- Τα σημαντικότερα προβλήματα της επιχείρησης
- Την πρόθεση για δραστηριοποίηση σε νέους κλάδους την επόμενη τριετία
- Την πρόθεση για ανάπτυξη νέων προϊόντων / υπηρεσιών την επόμενη τριετία
- Την άποψή τους για το επιχειρηματικό περιβάλλον στη χώρα μας
- Τη μεταβολή του ανθρώπινου δυναμικού και την πρόβλεψη για το επόμενο έτος
- Τη μεταβολή του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και του κλάδου και την πρόβλεψη για το επόμενο έτος
- Τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν

Τέλος το ερωτηματολόγιο κατέγραφε δημογραφικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάζονται στα αντίστοιχα κεφάλαια της παρούσας μελέτης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

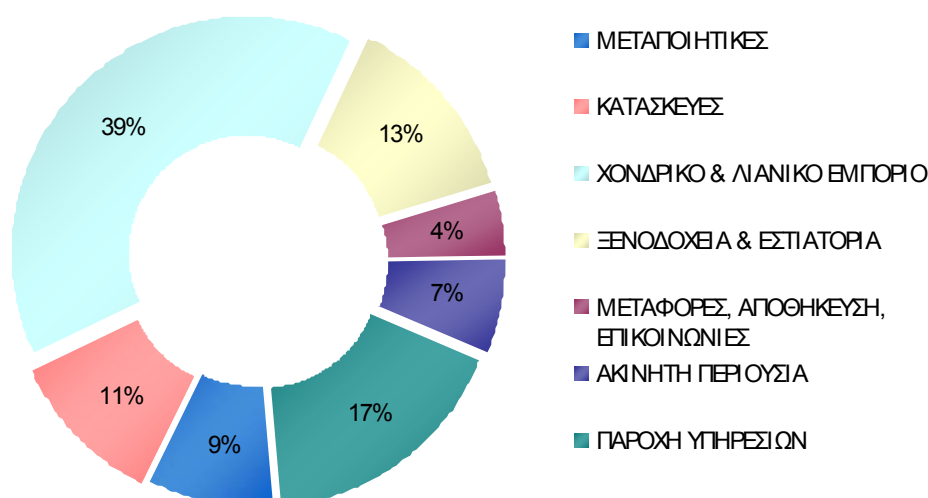
1.1 Δείγμα ανά κλάδο

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει το συνολικό δείγμα της πρωτογενούς έρευνας στον νομό Καρδίτσας καταμεμημένο με βάση τον κλάδο. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως ο αριθμός του δείγματος ανά κλάδο είναι υποσύνολο του συνολικού αριθμού των επιχειρήσεων και κατά συνέπεια τα αποτελέσματα δύναται να

γενικευθούν. Ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι στον νομό Καρδίτσας, όπως και στους άλλους νομούς της Θεσσαλίας, ο κλάδος του Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο αριθμό των επιχειρήσεων, ενώ με πολύ μικρότερα ποσοστά ακολουθούν η παροχή υπηρεσιών, τα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια, και οι Κατασκευές.

| Κλάδος | Αριθμός | Ποσοστό |
|--------------------------------------|-----------|-------------|
| Μεταποιητικές | 4 | 9% |
| Κατασκευές | 5 | 11% |
| Λιανικό & Χονδρικό Εμπόριο | 18 | 39% |
| Ξενοδοχεία & Εστιατόρια | 6 | 13% |
| Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες | 2 | 4% |
| Ακίνητη Περιουσία | 3 | 7% |
| Παροχή Υπηρεσιών | 8 | 17% |
| Total | 46 | 100% |

Πίνακας 2: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο



Γράφημα 1: Κατανομή συνολικού δείγματος με βάση τον κλάδο

1.2 Φύλο

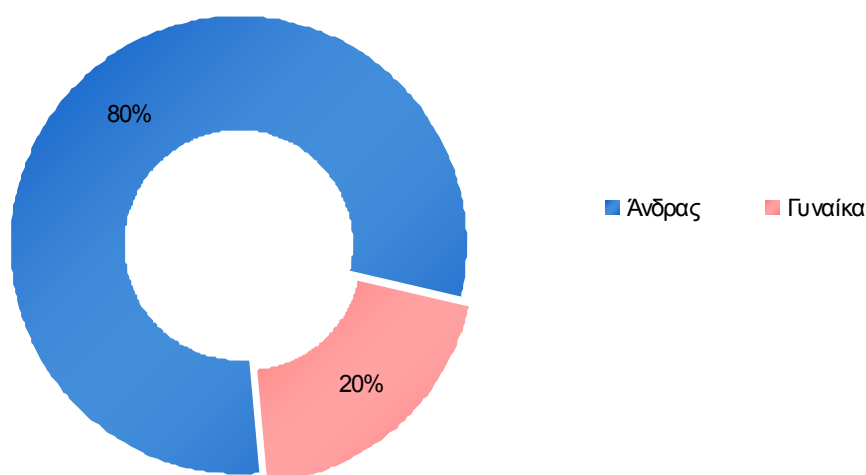
1.2.1 Συνολικό δείγμα ανά φύλο

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει την κατανομή του συνολικού δείγματος με βάση το φύλο.

Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 80% των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν άνδρες, ενώ στις γυναίκες επιχειρηματίες αντιστοιχεί μόλις το 20%. Μία αξιοσημείωτη διαφορά αλλά όχι μη αναμενόμενη για τα ελληνικά δεδομένα.

| Συνολικό δείγμα ανά φύλο | Ποσοστό |
|--------------------------|-------------|
| Άνδρας | 80% |
| Γυναίκα | 20% |
| Total | 100% |

Πίνακας 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο



Γράφημα 2: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά φύλο

1.3 Εκπαιδευτικό Επίπεδο

1.3.1 Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο

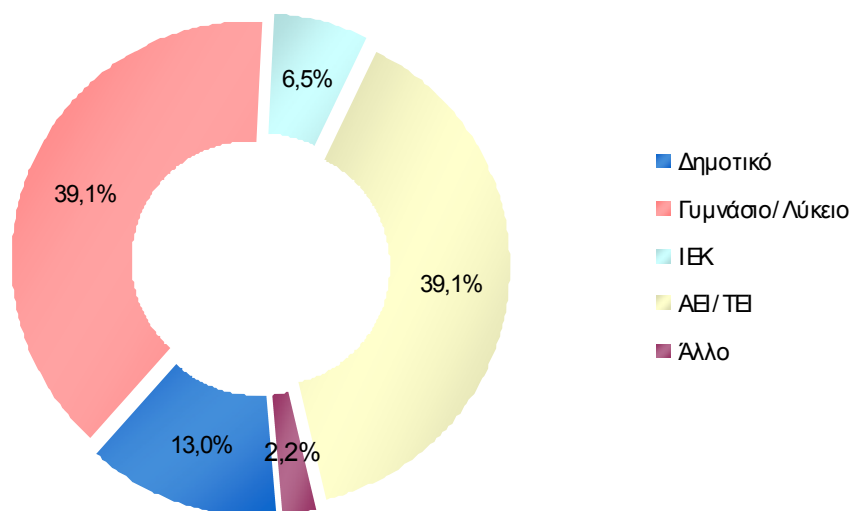
Όσον αφορά στο εκπαιδευτικό επίπεδο των επιχειρηματιών του Ν. Καρδίτσας, που συμμετείχαν στην έρευνα, παρατηρούμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό των

επιχειρηματιών, περίπου 40% ανήκουν τόσο στους απόφοιτους γυμνασίου/λυκείου όσο και στους απόφοιτους ΑΕΙ/ΤΕΙ.

Αρκετά μικρότερο είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν απόφοιτοι δημοτικού (13%) και μικρότερο όσων δήλωσαν ΙΕΚ (6,5%).

| Συνολικό δείγμα ανά εκπαιδευτικό επίπεδο | Ποσοστό |
|--|-------------|
| Δημοτικό | 13% |
| Γυμνάσιο/Λύκειο | 39,1% |
| ΙΕΚ | 6,5% |
| ΑΕΙ/ΤΕΙ | 39,1% |
| Άλλο | 2,2% |
| Total | 100% |

Πίνακας 4: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο



Γράφημα 3: Κατανομή συνολικού δείγματος ανά εκπαιδευτικό επίπεδο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

2.1 ΕΝΑΥΣΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

2.1.1 Συνολικό δείγμα

Οι λόγοι που ωθούν στην έναρξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας κατατάσσονται συνήθως σε δύο κύριες κατηγορίες. Η μία αφορά στην αντίληψη κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και η άλλη αφορά στη δημιουργία επιχείρησης εξ ανάγκης, λόγω έλλειψης καλύτερης επιλογής εργασίας.

Υπάρχει όμως και μια τρίτη κατηγορία στην οποία συγκαταλέγονται άλλοι λόγοι που συνιστούν στην εκκίνηση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στην πλειονότητα των λόγων αυτών, ιδιαίτερα στην ελληνική κοινωνία, συναντάται το επιχείρημα της οικογενειακής επιχείρησης και το

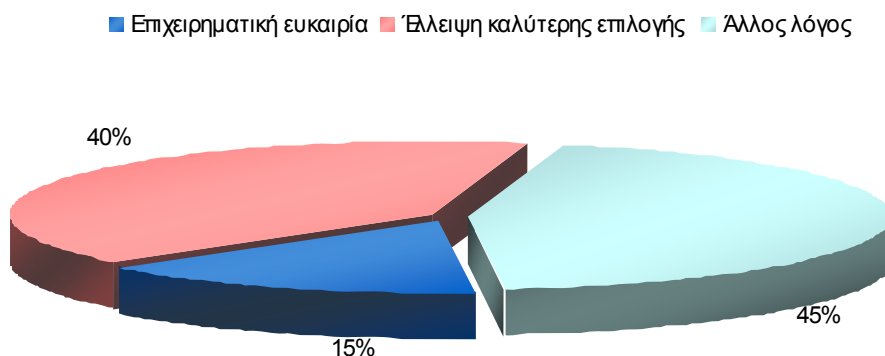
επιχείρημα λόγω ειδικότητας των σπουδών και της κατάρτισης. Στον πίνακα που ακολουθεί αναδεικνύονται οι λόγοι έναρξης μιας επιχείρησης στο νομό Καρδίτσας.

Είναι σημαντικά μικρό το ποσοστό (15%) εκείνων που δηλώνουν ότι ξεκίνησαν την επιχειρηματική δραστηριότητα, λόγω κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.

Ωστόσο, το υπόλοιπο δείγμα μοιράζεται, δηλώνοντας ότι οι λόγοι που οδήγησαν στη δημιουργία της επιχείρησης συνιστούσαν είτε λύση ανάγκης (40%), είτε κάποιο άλλο λόγο (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση, αντίστοιχες σπουδές στο αντικείμενο) (45%).

| Λόγοι δημιουργίας της επιχείρησης | Ποσοστό |
|-------------------------------------|-------------|
| Επιχειρηματική ευκαιρία | 15% |
| Έλλειψη καλύτερης επιλογής εργασίας | 40% |
| Άλλος λόγος | 45% |
| Total | 100% |

Πίνακας 5: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης



Γράφημα 4: Λόγοι επιχειρηματικής εκκίνησης

2.2 ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2.2.1 Συνολικό δείγμα

Ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τις κυριότερες κατηγορίες προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και τη συχνότητα τους.

Αναλυτικότερα, για το σύνολο των επιχειρήσεων στον νομό Καρδίτσας, διαπιστώθηκε ότι η έλλειψη ρευστότητας συγκέντρωσε το 37% των α-

παντήσεων και κατ' επέκταση θεωρείται το σημαντικότερο πρόβλημα.

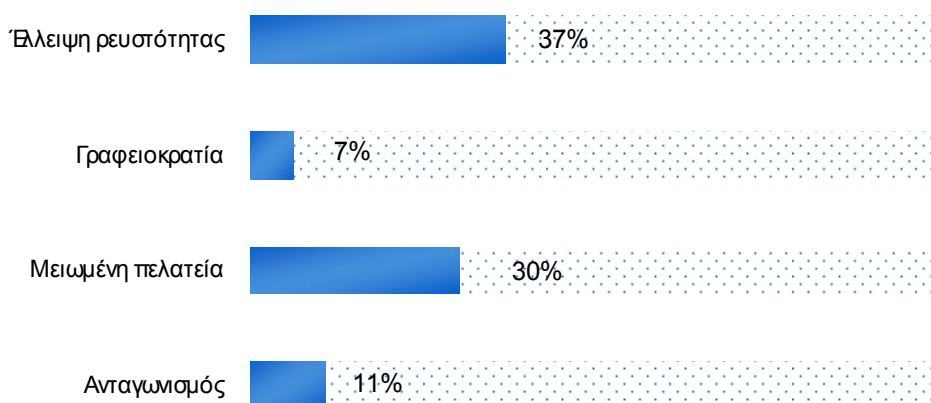
Στη συνέχεια άξιο προσοχής χρήζει το ποσοστό που καταλαμβάνει το πρόβλημα της μειωμένης πελατείας (30%).

Ακολουθούν με πολύ μικρότερα ποσοστά ο ανταγωνισμός (11%) και η γραφειοκρατία (7%).

| Προβλήματα των επιχειρήσεων | Ποσοστό |
|-----------------------------|-----------|
| Έλλειψη ρευστότητας | 37% |
| Γραφειοκρατία | 7% |
| Μειωμένη πελατεία | 30% |
| Ανταγωνισμός | 11% |
| Total | 1% |

Πίνακας 6: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων

¹ Ερώτηση πολλαπλής επιλογής, κατά συνέπεια το άθροισμα είναι μεγαλύτερο του 100%. Σε αυτή την περίπτωση εξετάζεται η βαρύτητα της κάθε μεταβλητής από το σύνολο των απαντήσεων.



Γράφημα 5: Τα σημαντικότερα προβλήματα των επιχειρήσεων

2.3 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.3.1 Συνολικό δείγμα

Στον πίνακα που ακολουθεί αποτιμάται η ικανοποίηση των επιχειρηματιών από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Αναλυτικότερα, πάρα πολύ ικανοποιημένοι εμφανίζονται το 22% των επιχειρηματιών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών (37%) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι.

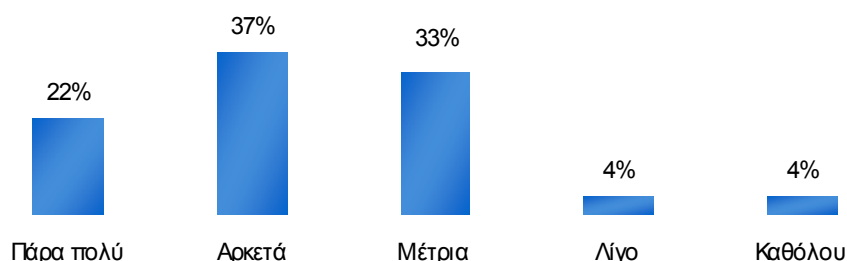
Εκείνοι που δήλωσαν μέτρια ικανο-

ποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους αποτελούν το 33% του δείγματος. Τέλος, πολύ μικρό είναι το ποσοστό εκείνων που δήλωσαν λίγο και καθόλου ικανοποιημένοι από την πορεία της επιχείρησής τους (4% έκαστο).

Ωστόσο, να σημειώσουμε ότι οι το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρηματιών δήλωσαν μέτρια έως αρκετά ικανοποιημένοι.

| Ικανοποίηση από την πορεία της επιχείρησης | Ποσοστό |
|--|-------------|
| Πάρα πολύ | 22% |
| Αρκετά | 37% |
| Μέτρια | 33% |
| Λίγο | 4% |
| Καθόλου | 4% |
| Total | 100% |

Πίνακας 7: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης



Γράφημα 6: Μέτρηση της ικανοποίησης από την πορεία της επιχείρησης

2.4 ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ/ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ

2.4.1 Συνολικό δείγμα

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η πρόθεση των επιχειρήσεων για παροχή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών την επόμενη τριετία.

Το 30,4% των επιχειρήσεων ενδιαφέρεται να ανανεώσει ή/και να εμπλουτίσει τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει. Επιπλέον υπάρχει και ένα ποσοστό της τάξεως του 8,7% που δηλώνει ισχυρή πρόθεση για παροχή νέων προϊόντων/υπηρεσιών.

Αβέβαιο ως προς την επιλογή αυτή

είναι το 10,9% ενώ ένας μικρότερος αριθμός (6,5%) τείνει προς την διατήρηση της υπάρχουσας γκάμας.

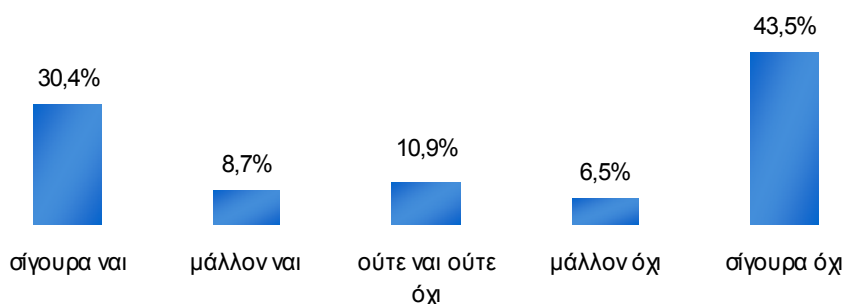
Από την άλλη πλευρά μεγάλη εντύπωση προκαλεί το 43,5% που δηλώνει ότι σίγουρα θα παραμείνει σταθερό στα υπάρχοντα και δεν ενδιαφέρεται να ανανεώσει ή/και να εμπλουτίσει τον κατάλογο των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρει.

Έτσι παρατηρείται μια υπερισχύουσα τάση, που προκύπτει από τις μισές περίπου επιχειρήσεις που δηλώνουν στασιμότητα και απροθυμία για επέκταση ή/και διαφοροποίηση τους.

| Νέα προϊόντα/υπηρεσίες στην επόμενη τριετία | Ποσοστό |
|---|---------|
| Σίγουρα ναι | 30,4% |
| Μάλλον ναι | 8,7% |
| Ούτε ναι ούτε όχι | 10,9% |

| | |
|--------------|-------------|
| Μάλλον όχι | 6,5% |
| Σίγουρα όχι | 43,5% |
| Total | 100% |

Πίνακας 8: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία



Γράφημα 7: Πρόθεση παροχής νέων προϊόντων/υπηρεσιών στην επόμενη τριετία

2.5 Συνθήκες Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας

2.5.1 Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπών οικονομικής στήριξης

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται η άποψη των επιχειρηματιών σχετικά με το ρόλο της οικονομικής στήριξης ως προς την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

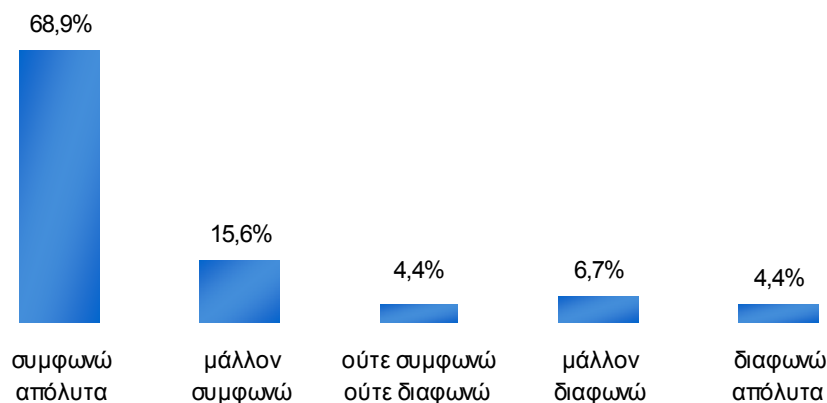
Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να δηλώσουν πόσο συμφωνούν ή διαφωνούν με την πρότα-

ση «Είναι δύσκολο να ξεκινήσει κάποιος μία δική του επιχείρηση λόγω της ελλειπών οικονομικής στήριξης». Είναι υψηλό το ποσοστό των επιχειρηματιών που συμφωνούν απόλυτα (68,9%) με την εν λόγω πρόταση. Με άλλα λόγια, οι περισσότεροι πιστεύουν ότι η οικονομική στήριξη αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα για την εκκίνηση μιας επιχείρησης.

| Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλειπών οικονομικής στήριξης | Ποσοστό |
|---|---------|
| Συμφωνώ απόλυτα | 68,9% |
| Μάλλον συμφωνώ | 15,6% |
| Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ | 4,4% |

| | |
|-----------------|-------------|
| Μάλλον διαφωνώ | 6,7% |
| Διαφωνώ απόλυτα | 4,4% |
| Total | 100% |

Πίνακας 9: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης



Γράφημα 8: Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης

2.5.2 Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

Ακολουθως, παρουσιάζεται η άποψη των επιχειρηματιών σχετικά με το ρόλο των περίπλοκων διαδικασιών κατά την εκκίνηση μιας επιχείρησης. Οι περίπλοκες διαδικασίες φωτογραφίζουν κυρίως το παράγοντα γραφειοκρατία. Το 52,3%, των ερωτηθέντων συμφωνεί απόλυτα με την άποψη ότι «είναι δύσκολο να ξεκινήσει

κανείς μια δική του επιχείρηση λόγω των περίπλοκων διαδικασιών».

Ταυτόχρονα, το εναπομείναν ποσοστό μοιράζεται ως εξής στις υπόλοιπες απαντήσεις. Το 9,1% αναφέρει ότι μάλλον συμφωνεί με την πρόταση. Μόλις το 6,8% δηλώνει ότι η πρόταση δεν έχει μεγάλη σημασία κατά την εκκίνηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μάλλον διαφωνεί με την άποψη το 11,4% ενώ τέλος διαφωνεί απόλυτα το 20,5%.

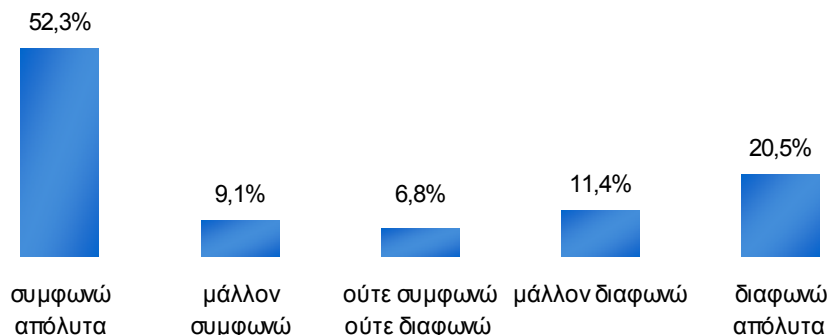
Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

| Δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών | Ποσοστό |
|--|---------|
| Συμφωνώ απόλυτα | 52,3% |
| Μάλλον συμφωνώ | 9,1% |
| Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ | 6,8% |

Νομός Καρδίτσας

| | |
|-----------------|-------------|
| Μάλλον διαφωνώ | 11,4% |
| Διαφωνώ απόλυτα | 20,5% |
| Total | 100% |

Πίνακας 10: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών



Γράφημα 9: Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών

2.5.3 Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

Στην πρόταση σχετικά με το πόσο εύκολο ή δύσκολο είναι να συγκεντρωθούν επαρκής πληροφορίες για την εκκίνηση μιας επιχείρησης αξίζει να σημειωθούν τα παρακάτω.

Το 27,3% των επιχειρηματιών συμφωνουν απόλυτα, θεωρούν δηλαδή ότι είναι δύσκολο να συγκεντρωθούν επαρκείς πληροφορίες για την έναρξη μιας επιχείρησης.

Οι απαντήσεις «μάλλον συμφωνώ», «ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ» και «μάλλον διαφωνώ», αντιπροσωπεύ-

ουν το 13,6%, το 22,7% και το 11,4% αντίστοιχα.

Απεναντίας ένα σημαντικό ποσοστό (25%) θεωρεί ότι δεν είναι δύσκολο να συγκεντρωθούν επαρκής πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση.

Εξετάζοντας με μια συνοπτική ματιά την στατιστική της συγκεκριμένης άποψης, αυτό που πρέπει να σημειωθεί, είναι ότι οι απόψεις των επιχειρηματιών δεν ακολουθούν μια τάση, αλλά δίστανται, καταλαμβάνοντας τόσο τα δύο άκρα όσο και την ουδέτερη άποψη.

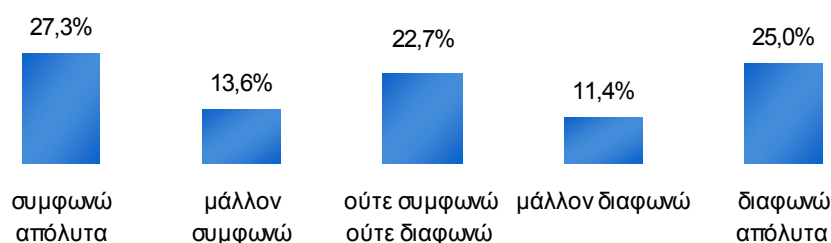
Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

Ποσοστό

| | |
|-----------------|-------|
| Συμφωνώ απόλυτα | 27,3% |
|-----------------|-------|

| | |
|---------------------------|-------------|
| Μάλλον συμφωνώ | 13,6% |
| Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ | 22,7% |
| Μάλλον διαφωνώ | 11,4% |
| Διαφωνώ απόλυτα | 25% |
| Total | 100% |

Πίνακας 11: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης



Γράφημα 10: Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης

2.5.4 Εκτίμηση ευνοϊκότητας οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση

Μεγάλη εντύπωση προκαλεί η τοποθέτηση των ερωτηθέντων σχετικά με το αν είναι ευνοϊκό το τρέχον οικονομικό κλίμα για τους ανθρώπους που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Το 80%, δηλαδή η συντριπτική πλειοψηφία δηλώνει ότι το τρέχον οικονομικό κλίμα δεν είναι ευνοϊκό για

κάποια επιχειρηματική εκκίνηση. Επίσης το 4,4% μάλλον συμφωνεί με την άποψη. Ταυτόχρονα οι υπόλοιπες δηλώσεις χαρακτηρίζονται από μικρά ποσοστά σε σχέση με την υπερیشύουσα. Επομένως, οι επιχειρηματίες στη συγκεκριμένη άποψη υπογραμμίζουν πως βλέπουν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση, γεγονός που πηγάζει από την επιρροή του κλίματος στις υφιστάμενες επιχειρήσεις.

Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης

Συμφωνώ απόλυτα

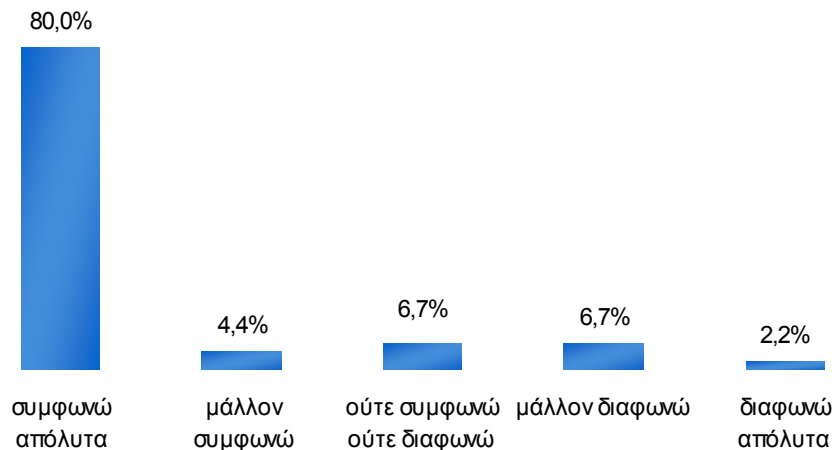
Ποσοστό

80%

Νομός Καρδίτσας

| | |
|---------------------------|-------------|
| Μάλλον συμφωνώ | 4,4% |
| Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ | 6,7% |
| Μάλλον διαφωνώ | 6,7% |
| Διαφωνώ απόλυτα | 2,2% |
| Total | 100% |

Πίνακας 12: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση



Γράφημα 11: Εκτίμηση οικονομικού κλίματος ως προς την επιχειρηματική εκκίνηση

2.5.5 Βαθμός δυσκολίας για την επιχειρηματική εκκίνηση

Ακολουθεί ο πίνακας, στον οποίο εμφανίζεται ο βαθμός δυσκολίας (1 έως 5), κατά μέσο όρο, για τις συνθήκες επιχειρηματικής εκκίνησης. Ως δυσκολότερος παράγοντας υποδεικνύεται η κατάσταση του οικονομικού περιβάλλοντος. Με άλλα λόγια, η γνώμη των επιχειρηματιών συγκλίνει στο γεγονός ότι για να ξεκινήσει μια επιχείρηση το πιο σημαντικό στοιχείο είναι το τρέχον οικονομικό κλίμα.

Ταυτόχρονα, κατατάσσεται δεύτερος παράγοντας, επιχειρηματικής δυσκολίας, η ελλιπής οικονομική στήριξη.

Πιο συγκεκριμένα, η ελλιπής οικονομική στήριξη θεωρείται αρκετά ανασταλτικός παράγοντας για την έναρξη οποιασδήποτε επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Επίσης, άνω του μέσου όρου δυσκολίας, εμφανίζεται και ο παράγοντας της γραφειοκρατίας, δηλαδή φέρει σημαντικά εμπόδια στην εκκίνηση μιας επιχείρησης.

Τέλος, υποστηρίζεται ότι η δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών για τη δημιουργία μιας επιχείρησης δεν αποτελεί το σημαντικότερο ανασταλτικό παράγοντα για την έναρξη μιας επιχείρησης.

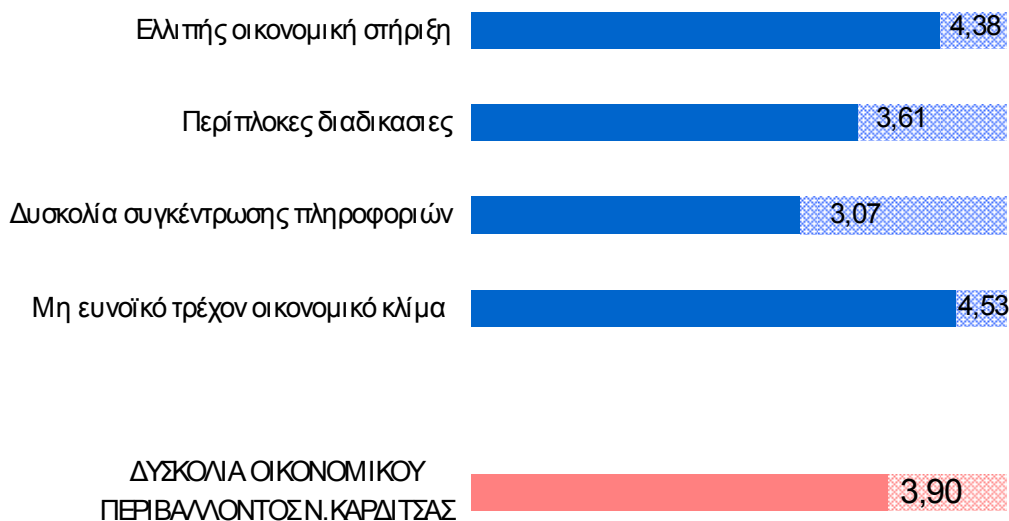
Το γενικότερο συμπέρασμα του πί-

νακα είναι ότι ο μέσος όρος του βαθμού δυσκολίας για την επιχειρηματι-

κή εκκίνηση θεωρείται υψηλός, εφόσον πλησιάζει το 4.

| Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης | Μέσος όρος ² |
|---|-------------------------|
| Δυσκολία εκκίνησης λόγω ελλιπούς οικονομικής στήριξης | 4,38 |
| Δυσκολία εκκίνησης λόγω περίπλοκων διαδικασιών | 3,61 |
| Δυσκολία συγκέντρωσης επαρκών πληροφοριών εκκίνησης | 3,07 |
| Μη ευνοϊκό τρέχον οικονομικό κλίμα εκκίνησης | 4,53 |
| ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ | 3,90 |

Πίνακας 13: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος



Γράφημα 12: Βαθμός δυσκολίας οικονομικού περιβάλλοντος

² Πρόκειται για τον μέσο όρο που προκύπτει από ερώτηση πεντάβαθμης κλίμακας, από 1= Διαφωνώ Απόλυτα έως 5= Συμφωνώ Απόλυτα. Δηλαδή στο σημείο 5 βρίσκεται ο μέγιστος βαθμός δυσκολίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ III

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ & ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

3.1.1 Εξέλιξη της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι

Σχετικά με την απασχόληση των εργαζομένων στις επιχειρήσεις ο παρακάτω πίνακας φανερώνει τα εξής.

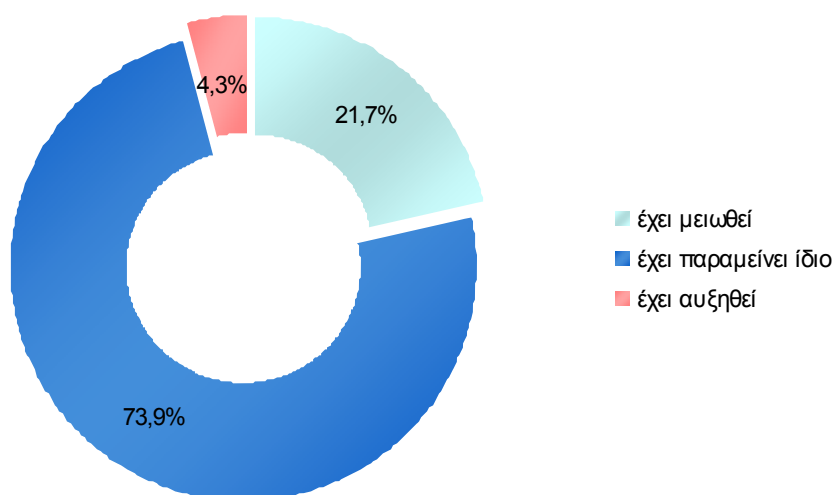
Το 21,7% των επιχειρηματιών δήλωσαν πως το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησής έχει μειωθεί σε σχέση με

πέρυσι. Ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό (73,9%) απάντησε πως δεν έχει υπάρξει διαφοροποίηση σε σχέση με τον αριθμό του προσωπικού.

Τέλος το ποσοστό των επιχειρηματιών που δήλωσαν αύξηση του προσωπικού σε σχέση με πέρυσι ανέρχεται μόλις στο 4,3%.

| Ανθρώπινο δυναμικό σε σχέση με πέρυσι | Ποσοστό |
|---------------------------------------|-------------|
| Έχει μειωθεί | 21,7% |
| Έχει παραμείνει ίδιο | 73,9% |
| Έχει αυξηθεί | 4,3% |
| Total | 100% |

Πίνακας 14: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 13: Εκτίμηση της απασχόλησης σε σχέση με πέρυσι

3.1.2 Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τις εκτιμήσεις για την εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στις επιχειρήσεις του Ν. Καρδίτσας το επόμενο έτος.

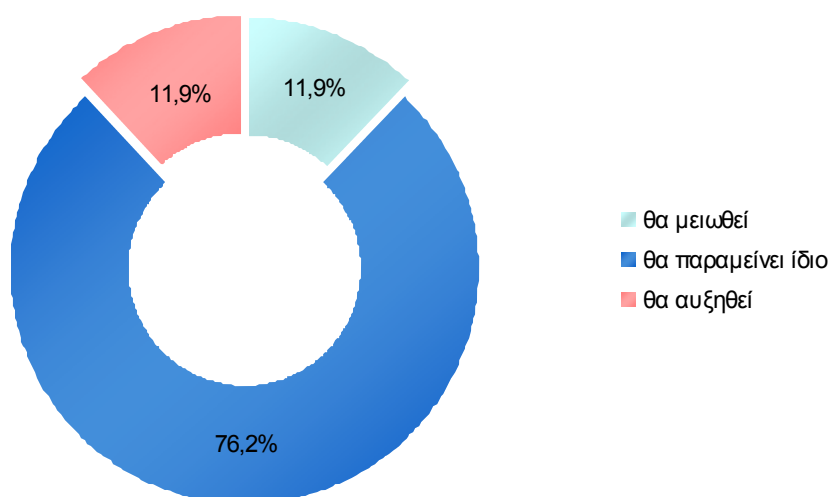
Το θέμα της απασχόλησης είναι ένα βαρυσήμαντο θέμα, γιατί αντανακλά σε μεγάλο βαθμό την πορεία της οικονομίας. Η μείωση της απασχόλησης είναι ένας φαύλος κύκλος γιατί δείχνει τη μείωση της παραγωγικότητας και κατά συνέπεια τη μείωση της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτικού κοινού. Και αυτό έχει ως

αποτέλεσμα την περαιτέρω οικονομική παρακμή των επιχειρήσεων και τη γενικότερη οικονομική επιβράδυνση της οικονομίας με όλα τα αποτελέσματα που συνεπάγονται.

Το 76,2% των επιχειρήσεων, δηλαδή ένα μεγάλο ποσοστό, πιστεύει ότι το ανθρώπινο δυναμικό που απασχολείται θα παραμείνει σταθερό. Παράλληλα ένα ποσοστό της τάξεως του 11,9% πιστεύει ότι θα αυξηθεί ο αριθμός των εργαζομένων στην επιχείρηση ενώ από την άλλη πλευρά αντίστοιχο ποσοστό (11,9%) θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι θα μειωθούν στους προσεχείς 12 μήνες.

| Πρόβλεψη ανθρώπινου δυναμικού για τους επόμενους 12 μήνες | Ποσοστό |
|---|-------------|
| Θα μειωθεί | 11,9% |
| Θα παραμείνει ίδιο | 76,2% |
| Θα αυξηθεί | 11,9% |
| Total | 100% |

Πίνακας 15: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 14: Εκτίμηση της απασχόλησης για τους επόμενους 12 μήνες

3.2 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

3.2.1 Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι

Σχετικά με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων στο νομό Καρδίτσας, η έρευνα έδειξε ότι περίπου σε 4 στις 10 επιχειρήσεις ο κύκλος εργασιών του έτους σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά έχει μειωθεί.

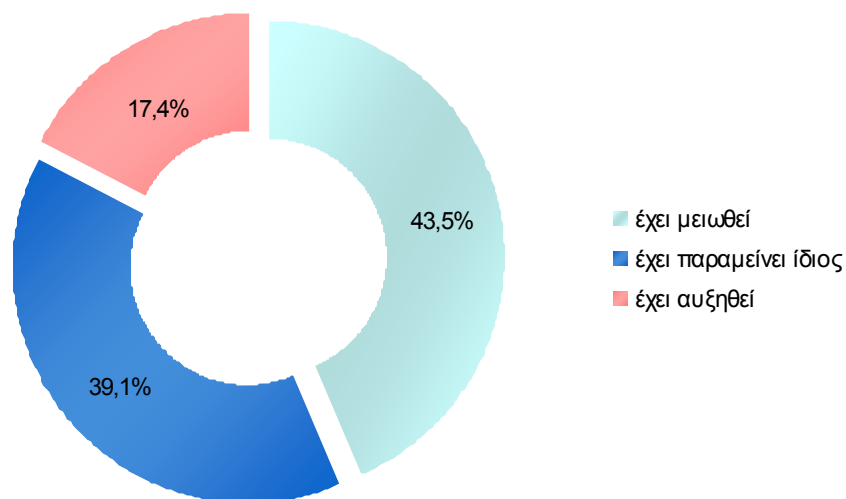
Το 39,1% των επιχειρηματιών δήλωσαν ότι ο κύκλος εργασιών της επι-

χείρησης έχει παραμείνει σταθερός, Τέλος μόλις το 17,4% δηλώνει ότι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης έχει αυξηθεί σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Ο συγκεκριμένος πίνακας αξίζει ιδιαίτερης προσοχής διότι δεν αντικατοπτρίζει προσωπικές γνώμες και εκτιμήσεις των ερωτηθέντων αλλά αντικειμενικά απτά δεδομένα, όπως προκύπτουν από λογιστικές εκτιμήσεις.

| Κύκλος εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ σε σχέση με πέρυσι | Ποσοστό |
|--|-------------|
| Έχει μειωθεί | 43,5% |
| Έχει παραμείνει ίδιο | 39,1% |
| Έχει αυξηθεί | 17,4% |
| Total | 100% |

Πίνακας 16: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα



Γράφημα 15: Πορεία κύκλου εργασιών σε σχέση με πέρυσι στο συνολικό δείγμα

3.2.2 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες

Χρήσιμο είναι να διερευνηθεί και η άποψη/πρόβλεψη των επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία του κύκλου εργασιών για τους 12 μήνες που ακολουθούν.

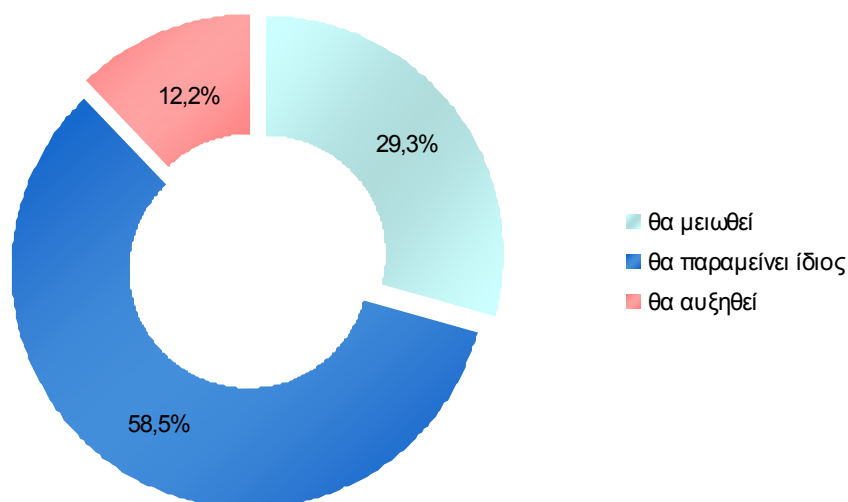
Σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί, οι απόψεις των επιχειρηματιών του Ν. Καρδίτσας υποστηρίζουν τα εξής σενάρια για την πορεία του κύκλου εργασιών της επιχείρησης

τους κατά τους επόμενους 12 μήνες. Η άποψη της πλειοψηφίας (58,5%) πιστεύει ότι ο κύκλος εργασιών θα παραμείνει σταθερός για το επόμενο έτος. Στη συνέχεια το 29,3% αναφέρει ότι θα επέλθει μείωση στο ύψος του μελλοντικού κύκλου εργασιών.

Τέλος εμφανίζεται ένα μικρότερο ποσοστό (12,2%) που δηλώνει αισιοδοξία για την αύξηση του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων στους προσεχείς δώδεκα μήνες.

| Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ για επόμενους 12 μήνες | Ποσοστό |
|---|-------------|
| Θα μειωθεί | 29,3% |
| Θα παραμείνει ίδιος | 58,5% |
| Θα αυξηθεί | 12,2% |
| Total | 100% |

Πίνακας 17: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα



Γράφημα 16: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών για τους επόμενους 12 μήνες στο συνολικό δείγμα

3.3 ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

3.3.1 Πορεία κύκλου εργασιών του Κλάδου σε σχέση με πέρυσι

Οι πίνακες που ακολουθούν εμφανίζουν τις εκτιμήσεις των επιχειρηματιών για την πορεία του κύκλου εργασιών τόσο σε σχέση με πέρυσι όσο και για τους επόμενους δώδεκα μήνες όσον αφορά στον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Όσον αφορά λοιπόν στο συνολικό δείγμα της έρευνας το 69,8% των επιχειρηματιών εκτιμούν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου που δραστηρι-

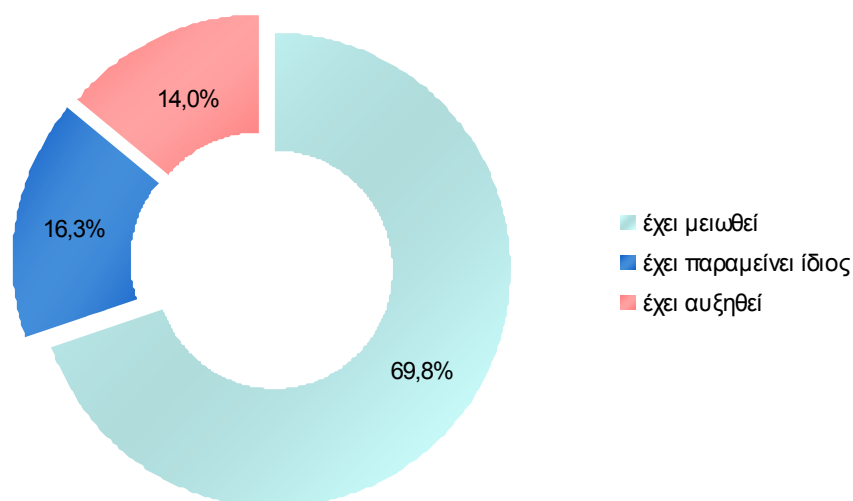
οποιούνται μειώθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Το 16,3% των επιχειρηματιών θεωρούν ότι κύκλος εργασιών του κλάδου παρέμεινε σταθερός ενώ το 14% εκτιμά ότι αυξήθηκε σε σχέση με πέρυσι.

Να σημειωθεί ότι οι επιχειρηματίες είναι πιο απαισιόδοξοι όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών του Κλάδου που δραστηριοποιούνται σε σχέση με των Επιχειρήσεων τους.

| Κύκλος εργασιών ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι | Ποσοστό |
|---|-------------|
| Έχει μειωθεί | 69,8% |
| Έχει παραμείνει ίδιος | 16,3% |
| Έχει αυξηθεί | 14% |
| Total | 100% |

Πίνακας 18: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι



Γράφημα 17: Πορεία κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ σε σχέση με πέρυσι

3.3.2 Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του Κλάδου για τους επόμενους 12 μήνες

Ακολουθούν τα αποτελέσματα με τις εκτιμήσεις των επιχειρηματιών για την εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται για τους επόμενους δώδεκα μήνες.

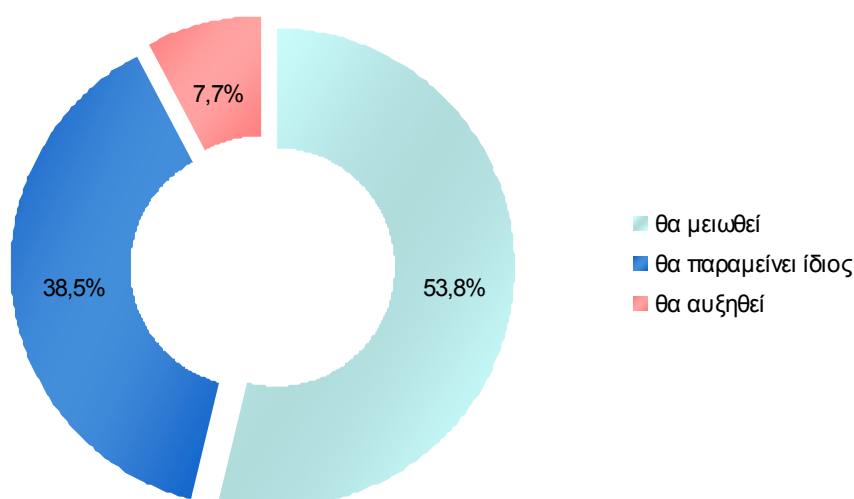
Πιο συγκεκριμένα περισσότεροι από τους μισούς επιχειρηματίες (53,8%) πιστεύουν ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα μειωθεί μέσα στο επόμενο

έτος. Το 38,5% περίπου δηλώνει ότι ο κύκλος εργασιών του κλάδου θα παραμείνει σταθερός και το μικρό ποσοστό του 7,7% θεωρεί ότι θα έχει ανοδική πορεία η οικονομική κατάσταση του κλάδου.

Να σημειωθεί ότι και στην περίπτωση της εκτίμησης για τους επόμενους δώδεκα μήνες οι επιχειρηματίες εμφανίζονται πιο αισιόδοξοι για τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεών τους σε σχέση με του κλάδου που δραστηριοποιούνται.

| Πρόβλεψη κύκλου εργασιών ΚΛΑΔΟΥ για επόμενους 12 μήνες | Ποσοστό |
|--|-------------|
| Θα μειωθεί | 53,8% |
| Θα παραμείνει ίδιος | 38,5% |
| Θα αυξηθεί | 7,7% |
| Total | 100% |

Πίνακας 19: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες



Γράφημα 18: Πρόβλεψη κύκλου εργασιών του ΚΛΑΔΟΥ για τους επόμενους 12 μήνες

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα πολύ σημαντικό κομμάτι της ανάπτυξης των οικονομιών όλου του κόσμου και ιδιαίτερα συγκεκριμένων γεωγραφικών περιοχών που παρουσιάζουν παρόμοια χαρακτηριστικά. Μία τέτοια περιοχή είναι και η περιφέρεια της Θεσσαλίας, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει κάνει σημαντικά βήματα για την οικονομική και κοινωνική της ανάπτυξη κυρίως μέσα από την ενίσχυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Δεδομένου ότι είναι απαραίτητη η καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά στους επιχειρηματικούς δείκτες τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό, αλλά και σε τοπικό επίπεδο, το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, εκπόνησε την 4^η έκδοση της μελέτης τοπική οικονομία και επιχειρηματικότητα με ακριβώς αυτόν τον στόχο. Τη διάγνωση των απόψεων των επιχειρηματιών για την οικονομική και επιχειρηματική δραστηριότητα, για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον για την πρόθεσή τους για ανάπτυξη και για την αποτύπωση των βασικών χαρακτηριστικών του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.

Από την επεξεργασία των αποτελεσμάτων καταγράφεται μία σαφής άποψη ότι οι επιχειρήσεις που εκκινούν στο Νομό Καρδίτσας βασίζονται σε άλλους λόγους για την ίδρυση της επιχείρησης, γεγονός το οποίο θα πρέπει να προβληματίσει αναφορικά με τη βιωσιμότητα αυτών των επιχειρήσεων. Αλλά παρόλα αυτά θα πρέπει να καταγραφεί ότι ένα εξίσου σημαντικό ποσοστό επιχειρηματιών δήλωσε λόγους ανάγκης για τη δημιουργία της επιχείρησης, γεγονός που φανερώνει ότι το επίπεδο επιχειρηματικότητας χρειάζεται αναβάθμιση και υποστήριξη.

Όσον αφορά στην ικανοποίηση από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης φαίνεται ότι σε συνολικό επίπεδο στο Νομό Καρδίτσας οι επιχειρηματίες είναι αρκετά ή μέτρια ικανοποιημένοι.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός ότι περισσότεροι από 4 στους 10 επιχειρηματίες δηλώνουν ότι την επόμενη τριετία δεν θα εισαγάγουν νέα προϊόντα ή/και υπηρεσίες στην αγορά. Αυτό το εύρημα της έρευνας αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη της περιοχής, καθώς όπως είναι γνωστό η οικονομική δραστηριότητα και οι επιχειρηματικότητας εν γένει βασίζονται στη διαφοροποίηση των προϊόντων, αλλά και στην ανάπτυξη νέων προκειμένου να διατηρηθούν υψηλά ποσοστά ανάπτυξης.

Όσον αφορά στο οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις, φαίνεται ότι δεν είναι ευνοϊκό σύμφωνα με σημαντικό αριθμό επιχειρηματιών του Ν. Καρδίτσας. Ειδικότερα, σημαντικά προβλήματα παρατηρούνται στη δυσκολία επιχειρηματικής εκκίνησης λόγω μη ευνοϊκού τρέχοντος οικονομικού κλίματος (το 80% των επιχειρηματιών συμφωνούν απόλυτα) αλλά και λόγω έλλειψης οικονομικής στήριξης (το 68,9% των επιχειρηματιών συμφωνούν απόλυτα).

Το 21,7% των επιχειρηματιών έχει προβεί σε μείωση του προσωπικού του το προηγούμενο χρονικό διάστημα και μόνο το 4,3% αύξησε την απασχόληση στην επιχείρησή του. Η πρόβλεψη της απασχόλησης τους επόμενους μήνες αναμένεται να μην έχει σοβαρές αυξομειώσεις καθώς το 76,2% των επιχειρηματιών δήλωσαν σταθερότητα, αντίθετα το 11,9% δηλώνουν ότι είτε θα προβούν σε προσλήψεις, είτε σε απολύσεις προσωπικού το επόμενο έτος.

Αντίστοιχη είναι και η εικόνα αναφορικά με τον κύκλο εργασιών των επιχειρήσεων, όπου τέσσερις στις δέκα εμφάνισαν μείωση αυτού σε σχέση με πέρυσι και μόνο οι δύο στις δέκα εμφάνισαν αύξηση. Μάλιστα, όχι και τόσο αισιόδοξες εμφανίζονται οι προβλέψεις για τον κύκλο εργασιών του επόμενου έτους με το 29,3% των επιχειρηματιών να δηλώνει ότι αυτός θα μειωθεί και το 58% περίπου να προβλέπει σταθερότητα.

Όταν διερευνήθηκε η συνολική πορεία της επιχειρηματικότητας, η εξέλιξη δηλαδή του κύκλου εργασιών των κλάδων στους οποίους δραστηριοποιούνται οι επιχειρηματίες, επτά στις δέκα επιχειρήσεις δήλωσαν ότι παρουσιάστηκε μείωση και μόνο μία στις δέκα αύξηση.

Σε αυτό το σημείο να αναφερθεί ότι γενικά οι επιχειρηματίες είναι πιο απαισιόδοξοι όσον αφορά στην εξέλιξη του κύκλου εργασιών του Κλάδου που δραστηριοποιούνται σε σχέση με των Επιχειρήσεών τους.

Περαιτέρω μείωση για το επόμενο έτος προβλέπουν πέντε στους δέκα επιχειρηματίες ενώ αύξηση του κύκλου εργασιών στον κλάδο τους προβλέπει μόνο μία στις δέκα επιχειρήσεις.

Συνολικά μπορούμε να υποστηρίξουμε ότι η υφιστάμενη κατάσταση όσον αφορά στην επιχειρηματικότητα στη Θεσσαλία και ειδικότερα στο Νομό Καρδίτσας σύμφωνα με τις απόψεις των επιχειρηματιών δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική,

τόσο όσον αφορά στην υφιστάμενη κατάσταση, αλλά κυρίως όσον αφορά τις μελλοντικές προοπτικές αυτής. Βέβαια θα πρέπει να επισημάνουμε ότι η παρούσα έρευνα εκπονήθηκε κατά τη διάρκεια της εξέλιξης της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης και αυτό το γεγονός επηρεάζει τις απόψεις, τις αποφάσεις και τις προβλέψεις των ατόμων και ιδιαίτερα των επιχειρηματιών. Οι επόμενες προσπάθειες θα πρέπει να καταγράψουν το βαθμό στον οποίο οι απόψεις αυτές εξακολουθούν να ισχύουν ή θα μεταβληθούν με την πάροδο του χρόνου.

