

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αισιόδοξα μηνύματα από τη συμμετοχή που διοργάνωσε ο ΟΠΕ στη Διεθνή Έκθεση PROWEIN στο Ντίσελντορφ για τις 39 οινοποιητικές επιχειρήσεις της χώρας

Αθήνα, 3 Απριλίου 2009 – Δυναμικό παρόν για την ελληνική συμμετοχή που διοργάνωσε ο ΟΠΕ στη Διεθνή Έκθεση PROWEIN με τις 39 ελληνικές επιχειρήσεις που μετείχαν στο ελληνικό περίπτερο και εκπροσωπούσαν όλες τις περιοχές παραγωγής κρασιού της χώρας.

Η Διεθνής Έκθεση PROWEIN, η οποία λειτουργεί ως βαρόμετρο για τη διεθνή αγορά κρασιού, έδωσε ιδιαίτερα αισιόδοξα μηνύματα στους χιλιάδες συμμετέχοντες εκθέτες και εμπορικούς επισκέπτες. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετείχαν έμειναν, σύμφωνα με τις δηλώσεις, τους ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από την επισκεψιμότητα του ελληνικού περιπτέρου, καθώς οι επισκέπτες ήταν σημαντικοί αγοραστές από τη Γερμανία, αλλά και άλλες χώρες όπως η Ολλανδία, το Βέλγιο και άλλες, και οι συναντήσεις που είχαν μαζί τους ήταν ουσιαστικές.

Με σκοπό την πληρέστερη ενημέρωση των επισκεπτών της Έκθεσης και ιδιαίτερα των επαγγελματιών του κλάδου, των αγοραστών, των ειδικών δημοσιογράφων και των οινοχόων για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού αμπελώνα, ο ΟΠΕ διοργάνωσε δύο σεμινάρια σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο του ελληνικού περιπτέρου, τα οποία προσέλκυσαν πολύ μεγάλο ενδιαφέρον και το παρακολούθησαν πάνω από 220 ξένοι επαγγελματίες. Την ξενάγηση των ξένων επαγγελματιών επισκεπτών στον ελληνικό αμπελώνα ανέλαβε ο κ. Markus Del Monago, ο μοναδικός ειδικός στην ιστορία των διακρίσεων για το κρασί που κρατά τους τίτλους του Sommelier και του Master of Wine.

Ο κ. Del Monago, ο οποίος τα τελευταία χρόνια συνεργάζεται συστηματικά με τον ΟΠΕ, αναφέρθηκε στη θετική εξέλιξη του ελληνικού κρασιού τα τελευταία 12 χρόνια, δήλωσε σχετικά: *«Θέλω να επισημάνω, ως ειδικός του κρασιού, ότι, ειδικότερα την τελευταία τριετία, έχουν γίνει πολλά βήματα και οι προσπάθειες του ΟΠΕ και των ελληνικών επιχειρήσεων αποδίδουν καρπούς. Το ελληνικό κρασί βελτιώνει συνεχώς την εικόνα του και έχει αρχίσει να είναι αναγνωρίσιμο. Οι ελληνικές ποικιλίες ανακαλύπτονται από τους ξένους και αναδεικνύονται στο παγκόσμιο οινικό γίνεσθαι. Το ελληνικό κρασί κερδίζει έδαφος συνεχώς και μπορεί να διεκδικήσει καλύτερη θέση στις αγορές. Υπάρχουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, πέρα από την καλή ποιότητα, καθώς το ελληνικό κρασί μπορεί να συνδυάζεται με πολλές διαφορετικές γεύσεις και διεθνείς κουζίνες».*

Στο χώρο του ελληνικού περιπτέρου και καθόλη τη διάρκεια της Έκθεσης λειτουργούσε Wine Bar με την υποστήριξη Ελλήνων και Γερμανών Master of Wines και Sommeliers. Πιο συγκεκριμένα, οι κ.κ Κ. Λαζαράκης, Master of Wine, ο κ. Νικόλαος Πανίδης, Sommelier, και ο κ. Ιωάννης Καυμένακης, Sommelier, παρουσίαζαν στους επισκέπτες το δυναμικό του ελληνικού αμπελώνα και την ποιότητα των ελληνικών ποικιλιών κρασιού.

Ο κ. Κωνσταντίνος Λαζαράκης, μετά το τέλος της Έκθεσης, δήλωσε σχετικά: *«Κατά γενική ομολογία, μάλλον η καλύτερη Προώπιη των τελευταίων ετών. Πήγαμε στη Γερμανία με μία σχετική απαισιοδοξία. Η Έκθεση σε αριθμούς κινήθηκε σε χαμηλότερα επίπεδα από το 2008, αλλά αυτό ήταν κάτι το γενικό. Από την άλλη, το Ελληνικό περίπτερο δέχθηκε ίσως λιγότερους αλλά σίγουρα ποιοτικότερους επισκέπτες που δεν δίστασαν να κλείσουν δουλειές και να δώσουν παραγγελίες. Επίσης, πολλοί από τους επισκέπτες του ελληνικού περιπτέρου ήταν Γερμανοί, πέρα από τους Έλληνες εισαγωγείς, κάτι που μας γεμίζει αισιοδοξία για το μέλλον, αφού οι αμιγώς Γερμανικές εταιρείες είναι το κλειδί για το επόμενο στάδιο εξέλιξης της παρουσίας των κρασιών μας στη σημαντικότερη αγορά της Γερμανίας».*

Σκόπιμο είναι να αναφερθεί ότι στη φετινή διοργάνωση οι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετείχαν στο διαγωνισμό/γευστική δοκιμή που διοργάνωσε ο εκδοτικός οίκος MEININGER VERLAG στο χώρο της έκθεσης κατορθώνοντας να αποσπάσουν σημαντικά βραβεία και διακρίσεις για τα ελληνικά κρασιά.

Χαρακτηριστικές δηλώσεις για την παρουσία τους στην Έκθεση έκαναν οι Έλληνες εκθέτες. Ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες: Ο κ. Γεώργιος Σκούρας, εκπρόσωπος από το Κτήμα Σκούρα, δήλωσε: *«Δυναμικό παρόν έδωσαν φέτος αγοραστές από τη Γερμανία και τις γειτονικές χώρες στη Διεθνή Έκθεση Prowein, η οποία ακόμα και σε εποχές κρίσης ήταν μια δυνατή Έκθεση. Υπήρξε ιδιαίτερα θετικό κλίμα μεταξύ των ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων, οι οποίοι εκτίμησαν ιδιαίτερα την παρουσία των ελληνικών οινοποιητικών επιχειρήσεων».*

Επίσης, ο κ. Στέλιος Σαμαράς της οινοποιίας Ι. Μπουτάρης & Υιός δήλωσε ότι η συμμετοχή ήταν ουσιαστική και σημαντική και ήταν ένα ακόμη θετικό βήμα σε σχέση με τις προσπάθειες που πρέπει όλοι μαζί να κάνουμε για να ενισχυθεί ακόμη περισσότερο η προώθηση του ελληνικού κρασιού.

Ο κ. Θωμάς Κούνσταν, εκπρόσωπος από τα Ελληνικά Κελλάρια Οίνων, έκανε την ακόλουθη δήλωση σχετικά με την Έκθεση: *«Πολύ θετικές οι εντυπώσεις αυτή τη χρονιά. Έγιναν ουσιαστικές επαφές και υπήρξε αυξημένο ενδιαφέρον από μεγάλους οίκους της Γερμανίας».*

Ο κ. Ιωάννης Μαλησιώρης, οινολόγος του Αγροτικού Οινοποιητικού Συνεταιρισμού Νεμέας, δήλωσε: *«Υπήρξε μεγάλη επισκεψιμότητα στο ελληνικό περίπτερο από ουσιαστικούς και σημαντικούς αγοραστές. Η συμμετοχή αυτή, εκτός από τις πολύ καλές επαφές που έγιναν, έδωσε την ευκαιρία να προβληθεί η ποιότητα του ελληνικού κρασιού και ειδικότερα της Νεμέας στο παγκόσμιο καταναλωτικό κοινό».*