



Η Ψηφιακή Ελλάδα γίνεται πραγματικότητα

Τα μετρήσιμα θετικά αποτελέσματα
Στόχοι και δράσεις για τους επόμενους μήνες

Πίνακας περιεχομένων

1. Τα μετρήσιμα θετικά αποτελέσματα

- 1.1 Η Ελλάδα πρώτη στην Ευρώπη στην ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας
- 1.2 Δραστική βελτίωση της χρήσης νέων τεχνολογιών από πολίτες και νοικοκυριά
- 1.3 Ελληνικές επιχειρήσεις: Οι νέες τεχνολογίες αναπόσπαστο μέρος τους
- 1.4 Αυξήθηκαν οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τη Δημόσια Διοίκηση

2. Έργα για την Ψηφιακή Ελλάδα που έγιναν πράξη

- 2.1 Ψηφιακές Υποδομές
- 2.2 Ψηφιακές υπηρεσίες για πολίτες και επιχειρήσεις
- 2.3 Ενίσχυση επιχειρήσεων
- 2.4 Δράσεις για τους πολίτες και την ψηφιακή παιδεία
- 2.5 Δράσεις για την Ψηφιακή Ανάπτυξη των ΟΤΑ
- 2.6 Δράσεις για τον Ψηφιακό Πολιτισμό
- 2.7 Δράσεις για την προσβασιμότητα των ΑΜΕΑ

3. Οι νέοι στόχοι της Ψηφιακής Ελλάδας

4. Οι νέες δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής

- 4.1 Νέες Δράσεις για Επιχειρήσεις
- 4.2 Νέες Δράσεις για Πολίτες
- 4.3 Δράσεις για μια περισσότερο Ψηφιακή Δημόσια διοίκηση

Η Ψηφιακή Ελλάδα γίνεται πραγματικότητα

Από το Μάρτιο του 2004, χρονιά που ξεκίνησε η εξυγίανση του απαξιωμένου μέχρι τότε Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», και ιδιαιτέρως μετά το 2006 από την εφαρμογή της **Ψηφιακής Στρατηγικής** που κατήρτισε και υλοποιεί η κυβέρνηση, η Ελλάδα άλλαξε δραστικά πορεία και κινείται δυναμικά προς την ψηφιακή σύγκλιση με τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

1. Τα μετρήσιμα θετικά αποτελέσματα

Η πρόοδος της Ψηφιακής Ελλάδας τα τελευταία έτη, αντικατοπτρίζεται σε όλους τους δείκτες, είτε αφορούν στους πολίτες, είτε στις επιχειρήσεις, είτε στη δημόσια διοίκηση.

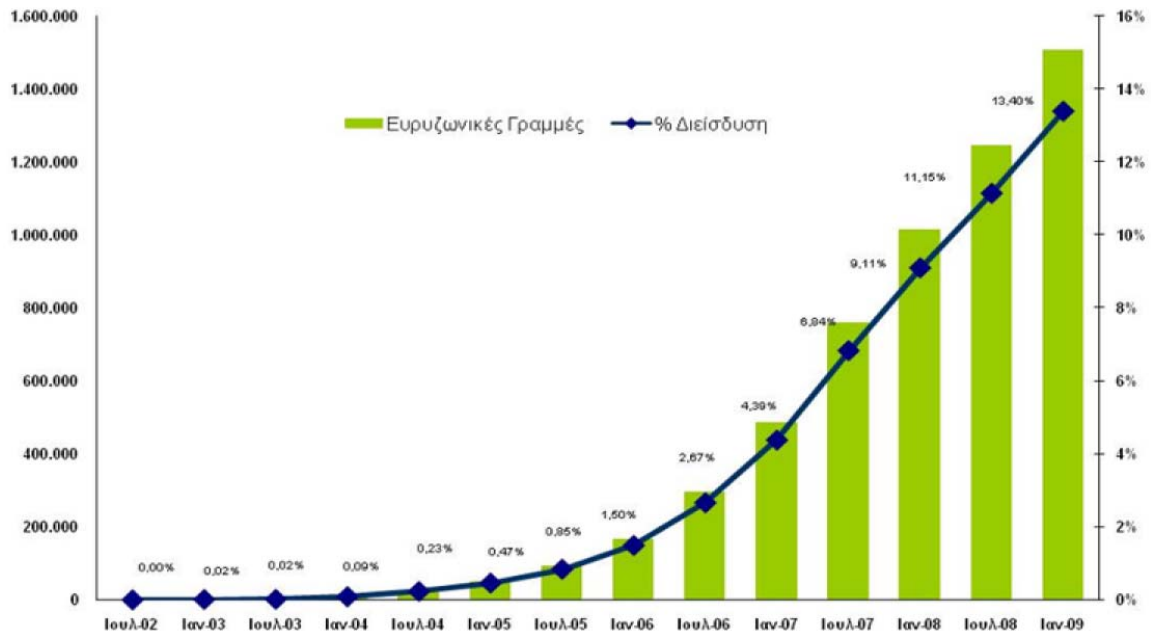
1.1 Η Ελλάδα πρώτη στην Ευρώπη στην ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας

- Η επιλογή της κυβέρνησης για απελευθέρωση της αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών το 2006 και η υλοποίηση ενός μεγάλου Σχεδίου για την «Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας» (ύψους €450 εκατ. ευρώ έως το 2009), έφεραν το 2006 την **Ελλάδα στην πρώτη θέση παγκοσμίως** στην ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, σύμφωνα με επίσημες διεθνείς αναφορές. Η ίδια πορεία συνεχίστηκε και το 2007, με την **Ελλάδα έκτη παγκοσμίως και πρώτη μεταξύ των χωρών της Ε.Ε.** στον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας, ενώ το 2008 η πορεία αυτή συνεχίστηκε με ανάλογους ρυθμούς και η **Ελλάδα βρίσκεται στην πρώτη δεκάδα παγκοσμίως¹.**
- Από πιο ακριβή χώρα στις ευρυζωνικές συνδέσεις έως το Μάρτιο του 2004, σήμερα οι μηνιαίες τιμές ευρυζωνικής σύνδεσης ADSL, βρίσκονται στο μέσο όρο των χωρών της ΕΕ, έχοντας μειωθεί περισσότερο από 85%.
- Σε ό,τι αφορά τις ταχύτητες πρόσβασης στην Ελλάδα, η μέση ονομαστική ταχύτητα ανεξάρτητα του τύπου DSL σύνδεσης ανέρχεται στα 5,9 Mb/s. Αυτό κατατάσσει τη χώρα στην 6η θέση της ΕΕ-27 (στοιχεία Ιανουαρίου 2008). Επιπλέον, την 1η Ιανουαρίου 2009 μετρήθηκε ότι το 43,5% των συνδρομητών ADSL στην Ελλάδα έχουν συνδέσεις με ονομαστική ταχύτητα πρόσβασης μεγαλύτερη των 2Mb/s.

¹ Πηγή: Point Topic - World Broadband Statistics 2006, 2007 και 2008

- Η διείσδυση του γρήγορου Internet στον πληθυσμό φτάνει στο 13,4%, έναντι μόλις 0,1% στις αρχές του 2004 (Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας). (Διάγραμμα)

Διάγραμμα: Βαθμός διείσδυσης και πλήθος ευρυζωνικών συνδέσεων (1η Ιουλίου 2002-1η Ιανουαρίου 2009)



1.2 Δραστική βελτίωση της χρήσης νέων τεχνολογιών από πολίτες και νοικοκυριά

Κατά τα τελευταία 5 έτη, οι Έλληνες πολίτες απολαμβάνουν τα αγαθά της Ψηφιακής Ελλάδας με πρωτόγνωρους ρυθμούς. Ενδεικτικά

- Εννέα στα δέκα παιδιά έως 24 ετών, χρησιμοποιεί πλέον Διαδίκτυο, ποσοστό που αντιστοιχεί στον Ευρωπαϊκό μέσο όρο. **Δεν υπάρχει πια ψηφιακό χάσμα στις νεαρότερες ηλικίες συγκριτικά με την ΕΕ.** Στις ίδιες ηλικίες, το ποσοστό των παιδιών που έχουν χρησιμοποιήσει Η/Υ φτάνει το 99,1%.
- Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχει αυξηθεί στο 17,6%, έναντι 7,7% στην ΕΕ-27. **Αυτή η εξέλιξη δηλώνει ότι η χώρα βρίσκεται πλέον σε τροχιά ψηφιακής σύγκλισης και «τρέχει» ταχύτερα από το μέσο όρο της ΕΕ.**
- Μεταξύ 2004-2009: Αύξηση **κατά 100%** της χρήση Η/Υ από πολίτες (από 27% του πληθυσμού σε 54% το 2009) και **αύξηση σχεδόν 100% στην πρόσβαση των πολιτών στο Διαδίκτυο** (από σχεδόν 20% το 2004 σε 39% σήμερα).

- Στα νοικοκυριά, **το 40%** έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο, έναντι σχεδόν 22% το 2004 (αύξηση 81%)

1.3 Ελληνικές επιχειρήσεις: Οι νέες τεχνολογίες αναπόσπαστο μέρος τους

- Το ψηφιακό προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων που απασχολούν πάνω από 10 εργαζόμενους είναι πλέον αντίστοιχο αυτού της Ε.Ε. Σε αυτή την κατηγορία, **το 99% χρησιμοποιεί ηλεκτρονικούς υπολογιστές**, ενώ το 97% έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Σημαντική αύξηση εμφανίζει και το ποσοστό των επιχειρήσεων (10+) με ευρυζωνική σύνδεση (83% σήμερα, έναντι λιγότερο του 30% το 2004).
- Στις μικρότερες επιχειρήσεις (1-9 εργαζόμενοι) το 62% χρησιμοποιεί Η/Υ ενώ το 50,9% έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο (έναντι λιγότερο του 35% το 2004). Η ευρυζωνική πρόσβαση των μικρών επιχειρήσεων αυξήθηκε από πρακτικά μηδενικό ποσοστό το 2004 και 4,7% το 2005, σε 37,8% σήμερα, ήτοι περίπου επταπλασιασμός του ποσοστού σε 4 μόλις έτη!

1.4 Αυξήθηκαν οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τη Δημόσια Διοίκηση

- Ήδη το 19% των πολιτών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για συναλλαγές με τις Δημόσιες Υπηρεσίες έναντι λιγότερο από 8% το 2004. Το ποσοστό των επιχειρήσεων (10+) που συναλλάσσονται ηλεκτρονικά με δημόσιους φορείς αγγίζει το 81%.
- Αξιοποιώντας το Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», ο αριθμός των πλήρως διαθέσιμων βασικών υπηρεσιών, όπως ορίσθηκαν στην πολιτική eEurope, αυξήθηκε τα τελευταία έτη σημαντικά ενώ περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες από φορείς της δημόσιας διοίκησης παρέχονται από το 2009 σε πολίτες και επιχειρήσεις.

2. Έργα για την Ψηφιακή Ελλάδα που έγιναν πράξη

Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής πραγματοποιήθηκε από το 2006 σημαντική αλλαγή στόχευσης προς παρεμβάσεις που αφορούν άμεσα την καθημερινή ζωή πολιτών και επιχειρήσεων. Οι παρεμβάσεις αυτές βασίζονται στην πρώτη ύλη 2.500 έργων, που υλοποιούνται μέσω του Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας».

2.1 Ψηφιακές Υποδομές

- Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών στην Ελληνική Περιφέρεια (ύψους €210 εκατ.), με παράλληλη ενίσχυση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χαρακτήρισε το συγκεκριμένο έργο ως «*το σημαντικότερο ευρυζωνικό σχέδιο που έχει αναλάβει ποτέ κράτος μέλος*».
- Δημιουργία μητροπολιτικών δικτύων οπτικών ινών σε 75 πόλεις, τα οποία διασυνδέουν συνολικά περισσότερα από 3000 σημεία δημόσιου ενδιαφέροντος (εκπαιδευτικά ιδρύματα, δημόσιες υπηρεσίες, δημόσια νοσοκομεία, δημοτικές βιβλιοθήκες, μουσεία).
- Χρηματοδότηση ανάπτυξης ασύρματων δικτύων σε 120 μικρότερες πόλεις και 20 ΤΕΔΚ.
- Χρηματοδότηση της ανάπτυξης ευρυζωνικών υπηρεσιών από επιχειρήσεις.

2.2 Ψηφιακές υπηρεσίες για πολίτες και επιχειρήσεις

- Περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες που αφορούν άμεσα στην καθημερινή εξυπηρέτηση των πολιτών και επιχειρήσεων από δημόσιους φορείς και ΟΤΑ, που αφορούν στην:
 - ✓ παροχή δυνατοτήτων ηλεκτρονικής χορήγησης βεβαιώσεων και η παροχή πληροφόρησης και ηλεκτρονικών πιστοποιητικών από φορείς, όπως πχ σε θέματα περιβάλλοντος, εκπαίδευσης, πολιτισμού, πιστοποιητικά γάμου, ληξιαρχικές πράξεις, ασφαλιστική ενημερότητα κλπ
 - ✓ ηλεκτρονική υποβολή ερωτημάτων προς μεγάλο πλήθος φορέων της δημόσιας διοίκησης καθώς και ασφαλιστικών ταμείων, επιμελητηρίων κλπ.
 - ✓ βελτίωση της εξυπηρέτησης σε τομείς όπως οι ηλεκτρονικές τελωνειακές υπηρεσίες, η στρατολογική εξυπηρέτηση πολιτών, οι υπηρεσίες φορολογίας, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των διοικητικών δικαστηρίων κλπ.
 - ✓ ταχύτερη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και επιμελητηρίων - φορέων του δημοσίου, τα οποία διασυνδέονται μεταξύ τους με ηλεκτρονικά μέσα, με άμεση επίπτωση τη μείωση των χρόνων εξυπηρέτησης των πολιτών στα ΚΕΠ
 - ✓ δυνατότητα ενημέρωσης για θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος (θέματα τουρισμού, τιμές καυσίμων, ηλεκτρονική υπηρεσία ραντεβού ΚΤΕΟ, οδηγοί πόλεων κλπ), μέσω της χρηματοδότησης και δημιουργίας των αντίστοιχων ηλεκτρονικών πυλών
- Εκκίνηση λειτουργίας της ηλεκτρονικής πύλης της δημόσιας διοίκησης «ΕΡΜΗΣ», η οποία αποτελεί κεντρικό σημείο ηλεκτρονικών συναλλαγών μεταξύ της δημόσιας διοίκησης και πολιτών.

2.3 Ενίσχυση επιχειρήσεων

- Ενίσχυση περισσότερων των 70.000 επιχειρήσεων για την ένταξη νέων τεχνολογιών πληροφορικής και την αξιοποίηση του Internet στις λειτουργίες τους (δράσεις ΜΕΤΕΧΩ (€33,8 εκατ.), ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ–II (€50 εκατ.), «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά», «Ψηφιακό Μέλλον», «e-services» κλπ.)
- Χρηματοδότηση ανάπτυξης 770 σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης σε περισσότερες από 400 επιχειρήσεις όλης της χώρας, με έμφαση στον τουρισμό,

2.4 Δράσεις για τους πολίτες και την ψηφιακή παιδεία

- Δράση «**Δες την Ψηφιακά**» σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, για την επιδότηση της απόκτησης προσωπικών φορητών υπολογιστών στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές που εισάγονται σε ΑΕΙ/ ΤΕΙ όλης της χώρας. Κατά τις τρεις ακαδημαϊκές χρονιές στις οποίες υλοποιήθηκε (2006, 2007, 2008), η δράση έδωσε συνολικά τη δυνατότητα σε 45.080 πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές να αποκτήσουν φορητό προσωπικό υπολογιστή για τις σπουδαστικές τους ανάγκες. Η ανταπόκριση υπήρξε εξαιρετικά υψηλή όλες τις χρονιές (ποσοστό συμμετοχής 88%).
- Δράση «**e-κπαιδευτείτε**, η οποία επιδοτεί την εκπαίδευση και την πιστοποίηση 60.000 φοιτητών των εισαγωγικών εξετάσεων 2006, 2007 και 2008, σε Νέες Τεχνολογίες και σε Ψηφιακές Εφαρμογές, προσφέροντας σημαντικά εφόδια γνώσης για το εργασιακό τους μέλλον και το «βιογραφικό τους».
- Δράση «**Γονείς.gr**», η οποία απευθύνεται **σε όλους** τους γονείς ή κηδεμόνες μαθητών, που ήταν εγγεγραμμένοι σε οποιαδήποτε από τις τρεις τάξεις του Γυμνασίου κατά το σχολικό έτος 2008-2009 (δημόσια και ιδιωτικά σχολεία). Η δράση δίνει τη δυνατότητα στους γονείς των μαθητών Γυμνασίου, να εκπαιδευτούν **δωρεάν** στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και συμβάλει στην εξοικείωσή τους με το Διαδίκτυο.
- Λειτουργία της **επίσημης εκπαιδευτικής πύλης** «e-yliko.gr» η οποία περιλαμβάνει προτάσεις διδασκαλίας, εκπαιδευτικό Λογισμικό, υποστηρικτικό υλικό, άρθρα και χρήσιμες διευθύνσεις για εκπαιδευτικούς, μαθητές και γονείς. Στο ίδιο πλαίσιο, πολύ μεγάλο ποσοστό **σχολικών βιβλίων του ΟΕΔΒ για όλες τις τάξεις, βρίσκεται ήδη διαθέσιμο σε ηλεκτρονική μορφή**, στην ηλεκτρονική σελίδα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου (<http://www.pi-schools.gr/>).

- Δράσεις για τη βελτίωση της **ψηφιακής ασφάλειας**, της ενημέρωσης των πολιτών και της προσβασιμότητας. Συνεστήθη και δραστηριοποιείται σε όλη την Ελλάδα η «Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια» (DART), με στόχο την ενημέρωση των πολιτών για την πρόληψη των ψηφιακών κινδύνων και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης τους απέναντι στα νέα τεχνολογικά μέσα.
- Η χρηματοδότηση της λειτουργίας του **Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας** (ΕΔΕΤ) υπερυψηλών ταχυτήτων σε όλα τα Πανεπιστήμια, για την επόμενη 15ετία. Το ΕΔΕΤ συνδέει τα ακαδημαϊκά ιδρύματα μεταξύ τους, αλλά και με πανεπιστημιακά δίκτυα παγκοσμίως. Μετά το 2006, εγκαταλείφθηκε το προηγούμενο μη-βιώσιμο και πολύ ακριβό μοντέλο λειτουργίας με υψηλές ετήσιες μισθώσεις. Πλέον, το ΕΔΕΤ λειτουργεί βασιζόμενο σε ένα βιώσιμο ευρυζωνικό δίκτυο, με μακροχρόνια μίσθωση οπτικών ινών συνολικού μήκους 7.000 χλμ, παρέχοντας μεγαλύτερες δυνατότητες στους 500.000 φοιτητές, ερευνητές και καθηγητές.
- Αναβάθμιση του **Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου** (ΠΣΔ) από δίκτυο dialup σε ευρυζωνικό. Σήμερα, το ΠΣΔ διασυνδέει το 99% των δημοτικών, γυμνασίων και λυκείων της χώρας με το Internet. Ποσοστό μεγαλύτερο του 67% των σχολείων έχει ήδη μεταβεί σε ευρυζωνικές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας.

2.5 Δράσεις για την Ψηφιακή Ανάπτυξη των ΟΤΑ

Υλοποιήθηκε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο για τους ΟΤΑ της χώρας, με στόχο να αποκτήσουν νέες αναπτυξιακές ευκαιρίες, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρουν οι τεχνολογίες πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιήθηκαν και υλοποιούνται δράσεις όπως:

- η «**Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση**» σε **469 δήμους** με πληθυσμό μικρότερου των 20.000 κατοίκων (online παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στους πολίτες, με δυνατότητες προβολής των τοπικών κοινωνιών στο Διαδίκτυο, εγκατάσταση βασικού ηλεκτρονικού εξοπλισμού στους ΟΤΑ κλπ.)
- το έργο «**Ψηφιακός Δήμος**» για την **κατάρτιση 17.500 αιρετών** εκπροσώπων της Πρωτοβάθμιας Τοπικής Αυτοδιοίκησης με τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και το Διαδίκτυο και την εκπαίδευση στη χρήση τους (www.psifikosdimos.gr)
- η δημιουργία portals τοπικής προβολής και εξυπηρέτησης των πολιτών με αμφίδρομες ψηφιακές υπηρεσίες σε εκατοντάδες μεγαλύτερους δήμους,
- η χρηματοδότηση ασύρματων δικτύων ευρυζωνικής πρόσβασης, που συνδέουν μεταξύ τους τοπικά σημεία δημόσιου ενδιαφέροντος σε περισσότερους από 75 δήμους,

- η δημιουργία δημόσιων κέντρων πληροφόρησης σε 29 δημοτικές βιβλιοθήκες σε αντίστοιχους δήμους της χώρας, η ηλεκτρονική πύλη της ΚΕΔΚΕ, για τη ανάπτυξη ενιαίου διαδικτυακού περιβάλλοντος σε 27 ΟΤΑ, προώθηση της ευρυζωνικότητας με επιδεικτικά έργα, η χρηματοδότηση μιας σειράς άλλων μεγάλων παρεμβάσεων που ωφελούν άμεσα τους δήμους όλης της χώρας (όπως το δίκτυο «Σύζευξις», ο εξοπλισμός των ΚΕΠ, το μεγάλο έργο της ευρυζωνικότητας κλπ.)

2.6 Δράσεις για τον Ψηφιακό Πολιτισμό

Στον τομέα του πολιτισμού, χρηματοδοτήθηκαν δράσεις για την ανάδειξη και την ψηφιακή προβολή του πολιτισμού σε περισσότερα από 150 μουσεία και ιδιωτικές συλλογές. Χαρακτηριστικά είναι τα:

- ψηφιακή τεκμηρίωση και ανάδειξη συλλογών και αρχείων του μουσείου Μπενάκη
- δημιουργία θεματικής μονάδας τεκμηρίωσης για τη συντήρηση και αξιοποίηση των πολιτιστικών συλλογών της εθνικής λυρικής σκηνής, σε ψηφιακή μορφή
- τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση και ανάδειξη των συλλογών του μουσείου Γουλανδρή φυσικής ιστορίας
- ψηφιοποίηση, ανάδειξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών τεκμηρίων και συλλογών του μουσείου ν. Καζαντζάκη
- ψηφιοποίηση και διάθεση κινηματογραφικού υλικού Θ. Αγγελοπούλου
- ψηφιοποίηση του οπτικοακουστικού αρχείου της ΕΡΤ κ.α.

2.7 Δράσεις για την προσβασιμότητα των ΑΜΕΑ

Χρηματοδοτήθηκε και υλοποιείται σύνολο δράσεων συνολικού προϋπολογισμού €100 εκατ. για τη βελτίωση της προσβασιμότητας των ΑμεΑ, το οποίο περιλαμβάνει:

- χρηματοδότηση της διάθεσης 50.000 διαμορφωμένων αποκωδικοποιητών ψηφιακής τηλεόρασης για ΑμεΑ,
- υποστήριξη οπτικά μειονεκτούντων ατόμων μέσω τεχνολογικών εφαρμογών στο ΚΕΑΤ,
- παροχή Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Μάθησης σε 7.000 άνεργες γυναίκες και 500 άτομα με αναπηρίες (κυρίως με κινητικά προβλήματα), προμήθεια και εγκατάσταση υπολογιστικού και ειδικού εξοπλισμού στις Μονάδες Ειδικής Αγωγής, προμήθεια ειδικού εξοπλισμού για Σχολικές Μονάδες Ειδικής Αγωγής και ΚΔΑΥ, για την ενίσχυση μαθητών ΑμεΑ, καθώς και για Δημόσιες και Δημοτικές Βιβλιοθήκες
- Ανάπτυξη εξειδικευμένων ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών για ΑμεΑ κλπ.

3. Οι νέοι στόχοι της Ψηφιακής Ελλάδας

Όλοι οι δείκτες συνηγορούν στη μεγάλη πρόοδο που έχει συντελεστεί τα τελευταία πέντε έτη στον τομέα των νέων τεχνολογιών στη χώρα μας. Αποκτούν όμως ακόμη μεγαλύτερη σημασία, αν συγκριθούν με το πολύ χαμηλό σημείο εκκίνησης του 2004. Η πρόοδος είναι αναμφισβήτητη, αλλά δεν αρκεί.

Οι επόμενοι στόχοι της Ψηφιακής Ελλάδας **με ορίζοντα το αργότερο το 2013**

περιλαμβάνουν:

- Αξιοποίηση των πόρων του Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΣΠΑ 2007-2013) συνολικού προϋπολογισμού 2 δις ευρώ, για την υλοποίηση δράσεων που αφορούν στους τομείς:
 - 1) ψηφιακή υποστήριξη της γνώσης
 - 2) ψηφιακός καταναλωτής
 - 3) ψηφιακή προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
 - 4) ψηφιακή ασφάλεια
 - 5) ψηφιακή υποστήριξη της εργασίας
 - 6) ψηφιακή υποστήριξη της ποιότητας ζωής
 - 7) ψηφιακή υποστήριξη της κοινωνικής και οικονομικής ενσωμάτωσης και της συμμετοχής
 - 8) ψηφιακή υποστήριξη της εξωστρέφειας
 - 9) εξειδικευμένες τεχνολογικές δράσεις σε τοπικό-περιφερειακό επίπεδο.
- **Ευρωζωνική σύγκλιση** με την Ευρωπαϊκή Ένωση το αργότερο έως το 2013, από ουραγοί της Ευρώπης στις αρχές του 2004.
- Περαιτέρω **επέκταση των ευρωζωνικών υποδομών**, ώστε να καλύπτουν ποσοστό τουλάχιστον **95% του πληθυσμού** (έναντι λιγότερο του 40% το 2004). Σύμφωνα με την Ε.Ε τα αστικά κέντρα ήδη εμφανίζουν κάλυψη 100%, τα ημιαστικά 85% και οι αγροτικές περιοχές 50%.
- Εισαγωγή των νέων τεχνολογιών ως αναπόσπαστο εργαλείο στο πλαίσιο της β' βάθμιας εκπαίδευσης (Γυμνάσιο).
- Χρηματοδότηση περισσότερων των **20.000 επιχειρήσεων** για τη βελτίωση της παραγωγικότητάς τους και την επέκταση των αγορών τους, μέσω τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
- Χρηματοδότηση και λειτουργία τουλάχιστον **10 μεγάλων κόμβων παροχής ψηφιακών υπηρεσιών** από φορείς του δημόσιου τομέα προς τις επιχειρήσεις. Τουλάχιστον **30 νέες ψηφιακές υπηρεσίες** που απευθύνονται σε πολίτες από

- Βελτίωση κατά 100% του ποσοστού των πολιτών που πραγματοποιούν πλήρως ηλεκτρονικές συναλλαγές με τη Δημόσια Διοίκηση (από 6% το 2007 σε τουλάχιστον 12%)
- Τουλάχιστον **300.000 πολίτες** που επωφελούνται άμεσα και επιδοτούνται από δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής για την απόκτηση εξοπλισμού τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

4. Οι νέες δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής

Η Ψηφιακή Στρατηγική, δίνει αυξημένη βαρύτητα σε δράσεις που κατευθύνονται απευθείας σε επιχειρήσεις και πολίτες. Το εύρος των συγκεκριμένων δράσεων εξαρτάται από την τελική ζήτηση, και μπορεί να αγγίξει και το 25% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» (που έχει συνολικό προϋπολογισμό δημόσιας δαπάνης €2 δις ευρώ). Προς το σκοπό αυτό, έχουν προγραμματισθεί προς υλοποίηση για τους επόμενους 12 μήνες:

4.1 Νέες Δράσεις για Επιχειρήσεις

- **Ψηφιακή Ασφάλεια Επιχειρήσεων** - επιδότηση επιχειρήσεων έως **70%** για υλοποίηση σχεδίων ασφάλειας και αποκατάστασης, την απόκτηση εξοπλισμού/ λογισμικού ασφάλειας και την ανάπτυξη ασφαλών ψηφιακών συναλλαγών. (Νήμα δράσεων 4 – Ψηφιακή Ασφάλεια).

Δικαιούχοι: όλες οι Ελληνικές επιχειρήσεις.

Προϋπολογισμός: €10 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη, δηλαδή επιδότηση επενδυτικών σχεδίων συνολικού ύψους €15 εκατ. ευρώ

Έναρξη: ήδη σε εξέλιξη

- **Επιδότηση τουριστικών επιχειρήσεων** για τη δημιουργία πολυγλωσσικών δικτυακών τόπων προβολής με ηλεκτρονικές κρατήσεις (συμπεριλαμβανομένων πληρωμών) με ταυτόχρονη ανάπτυξη διαδραστικού περιεχομένου προβολής της ευρύτερης περιοχής σε γεωγραφικές πλατφόρμες, δημιουργία χώρων WiFi κλπ. (N6 - Ψηφιακή Υποστήριξη της ποιότητας ζωής)

Δικαιούχοι: 9.000 ξενοδοχεία και περίπου 20.000 καταλύματα

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €80 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη (*αναλόγως της ζήτησης*), δηλαδή επιδότηση επενδυτικών σχεδίων συνολικού ύψους έως €130 εκατ. ευρώ

Έναρξη: Ιούνιος 2009

- **Επιδότηση ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων** για τη βελτίωση της προβολής και της προώθησης των προϊόντων τους, αξιοποιώντας τεχνολογίες πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών και πολυγλωσσικές πλατφόρμες. (Νήμα δράσεων 8 – Εξωστρέφεια)

Δικαιούχοι: Οι Ελληνικές επιχειρήσεις που έχουν κύκλο εργασιών τουλάχιστον 20% από εξαγωγές

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €30 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη
(*αναλόγως της ζήτησης*), δηλαδή επιδότηση επενδυτικών σχεδίων συνολικού ύψους έως €60 εκατ. ευρώ

Έναρξη: Ιούλιος 2009

- Χρηματοδότηση δημιουργίας **ψηφιακών καταστημάτων** με πλήρως ηλεκτρονικές συναλλαγές και δημιουργία ενιαίων ηλεκτρονικών χώρων παρουσίασης/ προβολής τους με τη μορφή «εικονικών ηλεκτρονικών πολυκαταστημάτων» (Νήμα δράσεων 2 – Ψηφιακός Καταναλωτής)

Έναρξη: Οκτώβριος 2009

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €60 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη
(*αναλόγως της ζήτησης*), δηλαδή επιδότηση επενδυτικών σχεδίων συνολικού ύψους έως €120 εκατ. ευρώ

- **Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα** – χρηματοδότηση έναρξης νέων επιχειρήσεων που βασίζονται σε επιχειρηματικά μοντέλα που αξιοποιούν δυναμικά τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (Νήμα δράσεων 5 – Ψηφιακή Υποστήριξη Εργασίας)

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €50 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη
(*αναλόγως της ζήτησης*), δηλαδή επιδότηση επενδυτικών σχεδίων συνολικού ύψους έως €100 εκατ. ευρώ

- **Ψηφιακά Ταμεία και ηλεκτρονική διασύνδεση με τα Φαρμακεία** - Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής, προγραμματίζεται να υλοποιηθεί με πόρους του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΣΠΑ 2007-2013) η δημιουργία Ψηφιακών Ταμείων. Σκοπός των Ψηφιακών Ταμείων είναι η παροχή ψηφιακών υπηρεσιών στους ασφαλισμένους (ενημέρωση, ειδοποιήσεις, συνταγογραφήσεις κλπ. μέσω Internet). Στο πλαίσιο των Ψηφιακών Ταμείων, σχεδιάζεται η **ηλεκτρονική τους διασύνδεση με τα φαρμακεία**. Προς το σκοπό αυτό, σχεδιάζεται η διανομή στα φαρμακεία εκπαιδευτικού κουπονιού μέσω του οποίου θα μπορούν να αποκτούν τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμό πληροφορικής, για τη διασύνδεσή τους με τα Ψηφιακά Ταμεία.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €60 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη

- Χρηματοδότηση επιμέρους κλάδων της οικονομίας για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, με σκοπό την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών (π.χ. TAXI – εγκατάσταση GPS κλπ, Νήμα δράσεων 5 – Ψηφιακή Υποστήριξη Εργασίας)

4.2 Νέες Δράσεις για Πολίτες

- **Μαθητικός υπολογιστής – Ψηφιακή Τάξη:** Επιδότηση της απόκτηση προσωπικών φορητών υπολογιστών από τους μαθητές για την αξιοποίηση στην εκπαιδευτική διαδικασία. Παράλληλη δημιουργία ψηφιακής υποδομής για τη δημιουργία της Ψηφιακής Τάξης από το ΥΠΕΠΘ. Έχει υποβληθεί φάκελος μεγάλου έργου στην Ε.Ε. προς έγκριση. (Νήμα δράσεων 1 - Ψηφιακή Γνώση)

Δικαιούχοι: Μαθητές Α΄ Γυμνασίου (περίπου 110.000)

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €60 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη

Έναρξη: Φθινόπωρο 2009

- Δράση «**Δες την Ψηφιακά**» (τέταρτη ακαδημαϊκή χρονιά υλοποίησης) για την επιδότηση της απόκτησης φορητών υπολογιστών στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές που εισάγονται σε ΑΕΙ/ ΤΕΙ όλης της χώρας με τις εξετάσεις του 2009.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €8 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη

Έναρξη: Φθινόπωρο 2009

- Επιδότηση γονέων για την **πρόσβαση σε ηλεκτρονική εκπαιδευτική ψυχαγωγία** με σκοπό τη βελτίωση της μάθησης των παιδιών τους. (Νήμα δράσεων 1 - Ψηφιακή Γνώση)

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: €10 εκατ. ευρώ δημόσια δαπάνη

(αναλόγως της ζήτησης)

4.3 Δράσεις για μια περισσότερο ψηφιακή Δημόσια διοίκηση

Το Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΣΠΑ 2007-2013) από τον Οκτώβριο του 2008 έχει ήδη ξεκινήσει να υποδέχεται προτάσεις έργων νέων ψηφιακών υπηρεσιών από φορείς της δημόσιας διοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό:

- Εντάσσονται **76 νέα έργα ψηφιακών υπηρεσιών** σε ισάριθμους φορείς, προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης **€145 εκατ. ευρώ**. Οι προτάσεις νέων έργων υποβλήθηκαν έως 31.12.2008 και αξιολογήθηκαν και τα αντίστοιχα νέα έργα πρόκειται να προκηρυχθούν από τους φορείς, αρχής γενομένης από το 2009.

- Υποβλήθηκαν έως 31.03.2009 και αξιολογούνται **περισσότερα από 520 έργα ψηφιακών υπηρεσιών από 250 φορείς**, με προϋπολογισμό δημόσιας δαπάνης που υπερβαίνει το **€1 δις. ευρώ**.