

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**  
**ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΚΛΑΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ**  
**SIAL SRAZIL 2013 Sao Paulo 25-28 Ιουνίου 2013**

**ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ**

Η Διεθνής Έκθεση Sial Brazil διοργανώνεται από τις 25 - 28 Ιουνίου 2013 στις εγκαταστάσεις του Εκθεσιακού κέντρου Expo Center Norte Sao Paulo , στη Βραζιλία.

Η Δ.Ε Sial Brazil πραγματοποιείται για δεύτερη φορά φέτος, με την στενή συνεργασία του BTS INFORMA( μεγαλύτερος φορέας διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων τροφίμων στη Βραζιλία) και του COMEXPRONSIUM (5<sup>ος</sup> μεγαλύτερος Ευρωπαϊκός φορέας διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων) και προβλέπεται να , προσελκύσει σημαντικό αριθμό εξειδικευμένων επισκεπτών καθώς τόσο η αγορά της Βραζιλίας όσο και της ευρύτερης περιοχής της Λατινικής Αμερικής είναι από τις μεγαλύτερες και πολλά υποσχόμενες αγορές του Κόσμου.

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:**

Γαλακτοκομικά, φρούτα & λαχανικά κατεψυγμένα και κονσερβοποιημένα , προϊόντα κρέατος και πουλερικών, ιχθυηρά, οίνοι και αποστάγματα, αλκοολούχα και μη ποτά, προϊόντα ζαχαροπλαστικής ,αρτοσκευάσματα, προϊόντα υγιεινής διατροφής ,σνάκς κ.α.

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

- Σύνολο εκθετών: 400 από 69 χώρες
- Εθνικά περίπτερα : 33
- Σύνολο εκθεσιακού χώρου: 12.000 τ.μ.
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών: 12.000

Το Sao Paulo είναι η πολυπληθέστερη πόλη της Βραζιλίας με πληθυσμό που υπερβαίνει τα 11 εκατ.

**ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (\*)**

Το κόστος ανέρχεται σε **255 € / τ.μ. και 240 € Registration fee .**

**Τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 23%.**

**Το κόστος της μεταφοράς θα βαρύνει τον εκθέτη.**

**Το κόστος συμμετοχής στο εθνικό περίπτερο περιλαμβάνει :**

- ενοίκιο χώρου
- **Αναβαθμισμένη κατασκευή** (όχι τα έτοιμα πακέτα της έκθεσης) και βασικό εξοπλισμό stand αναλόγως των τ.μ.
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

**κα Ε. Ζωγοπούλου .**  
Τ.: 210 99822146,  
E.: [zogopoulou@hepo.gr](mailto:zogopoulou@hepo.gr)  
F.: 210 9982411

**ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (\*)**

**Με εθνικό Περίπτερο : 255 € / τ.μ.**  
**Αυτόνομη Συμμετοχή : 205 € / τ.μ.**

**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Μέχρι τις 20/3/2013**

**ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS**

[www.hepo.gr](http://www.hepo.gr)



**25 A 28 DE JUNHO DE 2013**  
DAS 13H ÀS 21H  
EXPO CENTER NORTE  
SÃO PAULO - BRASIL

➤ καταχώριση του εκθέτη στον κατάλογο του ΟΠΕ

**(\*) Ο ΟΠΕ έχει κάνει προ-κράτηση 108 τ.μ.**

**Εφόσον αυτά συμπληρωθούν από αιτήσεις εταιριών, θα προχωρήσουμε στην διοργάνωση εθνικού περιπτέρου με τις ανωτέρω αναφερόμενες υπηρεσίες.**

**Σε περίπτωση που ο αριθμός των εταιριών που συγκεντρώθηκαν, δεν είναι αρκετός για να καλυφθούν τα 108 τ.μ. , ο Οργανισμός μας έχει την πρόθεση να παρέχει χώρο με την έτοιμη κατασκευή στις έκθεσης (Premium Booth Construction), σε κάθε εταιρία, με τιμή 205 € /τ.μ. (πλέον Φ,Π.Α).**

**Και σε αυτή την περίπτωση, η μεταφορά θα βαρύνει τον εκθέτη.**

#### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως** **μαζί με την Αίτηση Συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ .**

**Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :**

➤ με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)

➤ με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού

**IBAN :GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998**

➤ **ALPHA BANK IBAN GR 560140 1010 1010 0200 2146 143**

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης . Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη κας Αναγνωστοπούλου

**Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.**

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης  
Υποδιευθυντής

#### «TastelikeGreece»

Το νέο brand του ΟΠΕ «**Tastelike Greece**» για τη διεθνή προώθηση των ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο brand, σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία και σε αυτήν τη διεθνή έκθεση τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.