

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2021

Κατά το ημερολογιακό έτος 2021 το Επιμελητήριο Τρικάλων στα πλαίσια του θεσμοθετημένου ρόλου του υλοποίησε μια σειρά δράσεων και προσφοράς ανταποδοτικών υπηρεσιών προς τα μέλη του τις οποίες και παραθέτουμε ανά κατηγορία.

1. Συμβουλευτική - υποστήριξη επιχειρήσεων μελών

Οι συμβουλευτικές υπηρεσίες αφορούσαν :

- Συμβουλευτική σε γενικότερα επιχειρηματικά θέματα (φορολογικά, εργατικά, ασφαλιστικά κ.α.).
- Υποστήριξη των επιχειρήσεων μελών μας σε κάθε πρόβλημα σχετικό με την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.
- Καταγραφή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος - των επιχειρήσεων - των αιτημάτων και προβλημάτων και προώθηση τους αρμοδίως με στόχο την επίλυση τους.
- Λειτουργία του Επιμελητηρίου ως γραφείου υποδοχής υποψήφιων επενδυτών και συμβουλευτική σε θέματα Χρηματοδότησης και αξιοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων.
- Προώθηση νέων παραγωγικών επενδύσεων ή βελτίωση των υφισταμένων και υποστήριξη των υποψηφίων επενδυτών.
- Εξατομικευμένη επιχειρηματική υποστήριξη, καθοδήγηση, εμπύχωση και ενδυνάμωση της σκέψης και της επιχειρηματικής κουλτούρας του επιχειρηματία.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες παρέχονταν καθημερινά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στα μέλη μας από Ειδικό σύμβουλο στο χώρο του Επιμελητηρίου καθώς επίσης τηλεφωνικά και ηλεκτρονικά.

2. Ενημερωτικές ημερίδες

Κατά το έτος 2021 πραγματοποιήθηκαν από το Επιμελητήριο Τρικάλων οι παρακάτω ανοιχτές ενημερωτικές ημερίδες :

- 11/03/2021: Διαδικτυακή ημερίδα «Χρηματοδοτικό Πρόγραμμα ΕΠΑνΕΚ «e-Λιανικό – Επιχορήγηση ΜμΕ επιχειρήσεων του κλάδου του λιανεμπορίου για τη δημιουργία/αναβάθμιση και διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop)», στο πλαίσιο

της έγκυρης ενημέρωσης των επιχειρηματιών στον κλάδο του λιανεμπορίου, με τη συνεργασία της ΑΕΔΕΠ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος / εταίρο του ΕΦΕΠΑΕ.

- 09/04/2021: Ενημερωτική τηλεδιάσκεψη με θέμα: «Νέο πρόγραμμα επιδότησης επιχειρηματικών δανείων -ΓΕΦΥΡΑ 2» με κεντρικό ομιλητή τον κ. Φώτη Κουρμούση, Ειδικό Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους του Υπουργείου Οικονομικών με τη συνεργασία του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Θεσσαλίας.
- 08/06/2021: : Διαδικτυακή ημερίδα επί του χρηματοδοτικού προγράμματος «Επιδότηση κεφαλαίου κίνησης σε επιχειρήσεις εστίασης για προμήθεια πρώτων υλών» για τις επιχειρήσεις εστίασης.
- 23/07/2021: Διαδικτυακή ενημερωτική εκδήλωση για το Πρόγραμμα «Επιδότηση Κεφαλαίου Κίνησης πληττόμενων από την πανδημία Τουριστικών επιχειρήσεων φιλοξενίας με την ΑΕΔΕΠ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος, εταίρος του ΕΦΕΠΑΕ.
- 03/11/2021: Διαδικτυακή ημερίδα «Νέα ρύθμιση οφειλών σε 240 δόσεις προς το δημόσιο και 420 δόσεις προς τράπεζες», Τετάρτη 3 Νοεμβρίου 2021 με κεντρικό ομιλητή τον Φώτη Κουρμούση για θεσμικό πλαίσιο για τη ρύθμιση και την απαλλαγή οφειλών - παροχή 2ης ευκαιρίας, τον εξωδικαστικό μηχανισμό ρύθμισης οφειλών για νοικοκυριά και επιχειρήσεις όπου προβλέπεται και αποπληρωμή ληξιπρόθεσμων οφειλών προς το Δημόσιο και τα Ασφαλιστικά Ταμεία σε έως 240 δόσεις, τη ρύθμιση οφειλών μέσω της διαδικασίας της εξυγίανσης επιχειρήσεων.

3. Επιχειρηματική Εκπαίδευση

Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων του Κέντρου Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης του Επιμελητηρίου, σε συνεργασία με εξειδικευμένους συμβούλους επιχειρηματικής εκπαίδευσης, στους ακόλουθους δύο κύκλους.

05/2021: Ολοκλήρωση Κύκλου εκπαιδευτικών σεμιναρίων με την συμμετοχή 81 συμμετεχόντων από 56 επιχειρήσεις.

Διεξήχθησαν 16 εκπαιδευτικές συναντήσεις στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Η επικοινωνία το βασικό εργαλείο στις πωλήσεις (Αποτελεσματική Επικοινωνία)
- Πουλάω Περισσότερο, Εξυπηρετώ τον πελάτη μου (Τα βήματα της Πώλησης)
- Story Telling Εργαλείο Πώλησης (Πουλάμε μέσω διήγησης Ιστοριών)
- Η Λεπτομέρεια στην Εξυπηρέτηση
- Marketing for non Marketers
- Διαχείριση χρόνου (Time Management)
- Βασικές Αρχές Διαπραγμάτευσης
- Η Ανθεκτικότητα του Επιχειρηματία και η εμπειρία του πελάτη στη covid εποχή
- Ψηφιακή Επικοινωνία & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)
- Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα
- Ηγεσία Ομάδας
- Οικονομικά για επιχειρηματίες και εμπορικά στελέχη.

11/2021: Έναρξη νέου Κύκλου εκπαιδευτικών σεμιναρίων “We keep Boosting our Skills” με τη συμμετοχή 31 συμμετεχόντων από 27 επιχειρήσεις.

Διεξήχθησαν 10 εκπαιδευτικές συναντήσεις στις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Επικοινωνία με πελάτες και εργαζόμενους για ενίσχυση των πωλήσεων (εργαλείο προτάσεων οφέλους)
- Ο επιχειρηματίας ως manager και ως ηγέτης
- Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου
- Αποτελεσματική ανάθεση εργασιών στην ομάδα
- Επικοινωνία και ανατροφοδότηση
- Προσέλκυση και τρόπος επιλογής εργαζομένων
- Τρόπος ένταξης των νέων εργαζομένων στην ομάδα της επιχείρησης.

4. Διοργάνωση και συμμετοχή σε Συνέδρια

Οργάνωση συνεδρίων για την υλοποίηση πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων για συνέργειες σε σημαντικούς τομείς επιχειρηματικής δράσης.

- Διοργάνωση **AgriBusiness Thessaly Summit 2021** με θέμα «Το μέλλον του Θεσσαλικού κάμπου στην ψηφιακή εποχή». Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε 19-20/11/2021 περιλάμβανε 7 συνεδρίες, 35 θεματικά πεδία και 40 ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Το πρόγραμμα του συνεδρίου περιλάμβανε τις θεματικές: α) ΚΑΠ 2021-2027, Πράσινη Συμφωνία, Ταμείο Ανάκαμψης, β) Χρηματοδοτικά εργαλεία, γ) Παρόν & μέλλον εκτατικών καλλιεργειών, Γεωργία ακριβείας, Στρεμματική απόδοση, δ) Ενεργειακοί & Υδάτινοι Πόροι, ε) Γαλακτοπαραγωγή, Ζωικό κεφάλαιο, Ιχθυοκαλλιέργειες, ζ) Αναδιάρθρωση καλλιεργειών, Κλιματική αλλαγή, η) Οι συνέργειες μεταξύ παραγωγής, έρευνας, επιχειρήσεων. Το συνέδριο διεξήχθη με τη φυσική παρουσία ομιλητών και διαπιστευμένου κοινού από επιχειρήσεις, παραγωγούς, τράπεζες, ακαδημαϊκούς, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, φορείς του ιδιωτικού & δημοσίου τομέα αλλά και διαδικτυακά με ταυτόχρονη μετάδοση των εργασιών του συνεδρίου.
- Πραγματοποιήθηκαν επίσης συμμετοχές, του Προέδρου και μελών της Διοίκησης, σε Συνέδρια και συμβούλια για τις επιχειρηματικές εξελίξεις και τις δυνατότητες συνεργασιών του Επιμελητηρίου Τρικάλων σε περιφερειακό - εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο (ΚΕΕ, Διεθνή επιμελητήρια, Eurochambres κ.α.).

5. Επιμελητηριακό PORTAL – Διαχείριση

Το Επιμελητήριο μέσω του Portal, παρέχει ποιοτική πληροφόρηση – ενημέρωση σε επιχειρηματικά ζητήματα και μια ευρεία γκάμα ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Η διαχείριση του Portal, κατά το 2021, περιλάμβανε την συνεχή ανάρτηση και προβολή των δράσεων και πρωτοβουλιών του Επιμελητηρίου, προκηρύξεων χρηματοδοτικών προγραμμάτων,

επίκαιρων φορολογικών, εργατικών και επιχειρηματικών θεμάτων, ανακοινώσεων, προσκλήσεων, επιχειρηματικών νέων τοπικού, εθνικού και διεθνούς ενδιαφέροντος κ.α.

Παράλληλα με τη διαχείριση του Portal συνεχείς αναρτήσεις, όλων των ανωτέρω, πραγματοποιήθηκαν και στα social media του Επιμελητηρίου στοχεύοντας έτσι στην άμεση διάχυση της πληροφορίας προς τα μέλη μας.

Πέραν της πληροφόρησης και ενημέρωσης, μέσω των επιμέρους πλατφορμών του Portal, προσφέρθηκαν σημαντικές ψηφιακές υπηρεσίες στα μέλη μας (Επιχειρηματικός οδηγός επιχειρήσεων, έκδοση Ψηφιακής υπογραφής, ηλεκτρονική Αγορά Προϊόντων).

6. Καμπάνιες του Επιμελητηρίου (στήριξη τοπικής αγοράς, τοπικών παραγόμενων προϊόντων)

Πραγματοποιήθηκε καμπάνια στήριξης της τοπικής αγοράς και των τοπικά παραγόμενων προϊόντων κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων 2021 η οποία περιλάμβανε:

- την δημιουργία και προβολή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ σε τοπικούς ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς,
- προωθητικές καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο,
- την δημιουργία και προβολή ηλεκτρονικών banner σε τοπικά ειδησεογραφικά site.

7. Συμμετοχή σε Εκθέσεις

Συμμετοχή στην έκθεση Τροφίμων και Ποτών FOOD EXPO DIGITAL που πραγματοποιήθηκε από 14 έως 18 Ιουνίου 2021 ψηφιακά μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας που προέβαλε τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και έδωσε την δυνατότητα για επαφές και b2b συναντήσεις.

8. Ανάδειξη Τουριστικού προϊόντος Ν. Τρικάλων

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Τρικάλων στον ΕΝΙΑΙΟ ΦΟΡΕΑ διαχείρισης του ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Περιφερειακή Ενότητα Τρικάλων

Μέσω της Προγραμματικής σύμβασης "ΕΝΙΑΙΟΥ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την Π.Ε. Τρικάλων" η οποία εκτελείται από την Αναπτυξιακή εταιρεία του Επιμελητηρίου και στα πλαίσια του Επιχειρησιακού του Σχεδίου πραγματοποιούνται δράσεις προώθησης και ανάδειξης του τουριστικού προϊόντος της Π.Ε. Τρικάλων και σύνδεσης του με το σύνολο της τοπικής μας οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτό κατά το έτος 2021 πραγματοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις :

- Ταξίδι εξοκίωσης ομάδας δημοσιογράφων (3μερο Fam Trip)
- Σχεδιασμός & Υλοποίηση πλάνου Digital marketing σε Social media (facebook-Instasgram)
- Δημιουργία & Προβολή προωθητικού τηλεοπτικού σποτ σε κανάλια εθνικής εμβέλειας.
- Προωθητικές καταχωρήσεις και αφιερώματα σε τουριστικά θεματικά περιοδικά
- Google Digital Marketing Campaigns
- Δημιουργία φωτογραφικού υλικού και video εμπειρίας
- Διαχείριση Τουριστικού Website του προορισμού
- Μελέτη για περιπατητικές διαδρομές- μονοπάτια Π.Ε. Τρικάλων
- Συμμετοχή στην διεθνή digital έκθεση τουρισμού ITB ASIA
- Συμμετοχή στην διεθνή έκθεση τουρισμού PHILOXENIA 2021

9. Δράσεις ανάδειξης της τοπικής Γαστρονομίας & των τοπικά παραγόμενων προϊόντων

Ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής μας και των τοπικών μας προϊόντων στο καταναλωτικό κοινό.

Ταυτοποίηση και χρήση του συλλογικού σήματος «**METEORISIMO**» ως brand name για τα τοπικά προϊόντα και την τρικαλινή γαστρονομία.

Υλοποίηση ενεργειών κατά το έτος 2021 :

- κατοχύρωση του Συλλογικού Σήματος «Meteorisimo» ως εμπορικό συλλογικό σήμα, δημιουργία κριτηρίων πιστοποίησης και ελέγχου απόδοσης του σήματος σε επιχειρήσεις,
- προβολή και προώθηση του συλλογικού σήματος Meteorisimo στις επιχειρήσεις μέλη μας,

- διάθεση του σήματος "Meteorisimo" σε επιχειρήσεις εστίασης, εμπορίου και παραγωγής τροφίμων και ποτών και υποστήριξη του Δικτύου Επιχειρήσεων Meteorisimo,
- διαχείριση, υποστήριξη και δημιουργία περιεχομένου (κείμενα, βίντεο, φωτογραφίες) του Website και των Social media της δράσης
- Υλοποίηση 9μηνου πλάνου προβολής και προώθησης της δράσης meteorisimo σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας τοπικής και εθνικής εμβέλειας.

Τον Ιούνιο του 2021 η δράση «Meteorisimo» του Επιμελητηρίου απέσπασε το 3^ο βραβείο στα Tourism Awards 2021 στην κατηγορία Στρατηγική επένδυση / Συνεργασία / Ανάπτυξη ως καλή πρακτική προβολής και προώθησης της τοπικής γαστρονομικής ταυτότητας και του προορισμού.

Πιστοποίηση "**Τρικαλινό Λουκάνικο**" ως προϊόν ΠΓΕ .

- Υποστήριξη του Φακέλου και της Αίτησης Κατοχύρωσης προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), προς το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, του προϊόντος με την ονομασία «Λουκάνικο Τρικάλων» με οριοθετούμενη γεωγραφική περιοχή τα Διοικητικά Όρια της Π.Ε. Τρικάλων.
- Συντονισμός της ομάδας των συνεργαζόμενων μεταποιητικών επιχειρήσεων παραγωγής του προϊόντος.

10. Ενισχύσεις φορέων - συλλόγων - σωματείων

Ενίσχυση τοπικών εμπορικών συλλόγων, ομοσπονδίας ΕΒΕ Τρικάλων και σωματείων για την πραγματοποίηση δράσεων τους κατά το έτος 2021.

Το Επιμελητήριο Τρικάλων είναι πάντα σε άμεση επαφή και συνεργασία με τους τοπικούς επαγγελματικούς φορείς υποστηρίζοντας και ενισχύοντας κάθε δράση τους που αφορά τα μέλη τους.